

Αγκαλιάζοντας την Κυκλική Οικονομία: Εκκλειδώνοντας Ευκαιρίες για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

Εργαστήριο: Πώς να στήσω την επιχείρησή μου με αρχές κυκλικής οικονομίας, σχεδιασμός και υλοποίηση.

Δρ. Γιώργος Δημητρίου

Circular Economy Research Center

Ecole des Ponts Business School

Paris

France



Γραφείο Επιτρόπου
Περιβάλλοντος

Πόσο καιρό
γνωρίζουμε για
την κλιματική
αλλαγή και τις
πιθανές
αρνητικές
επιπτώσεις της;



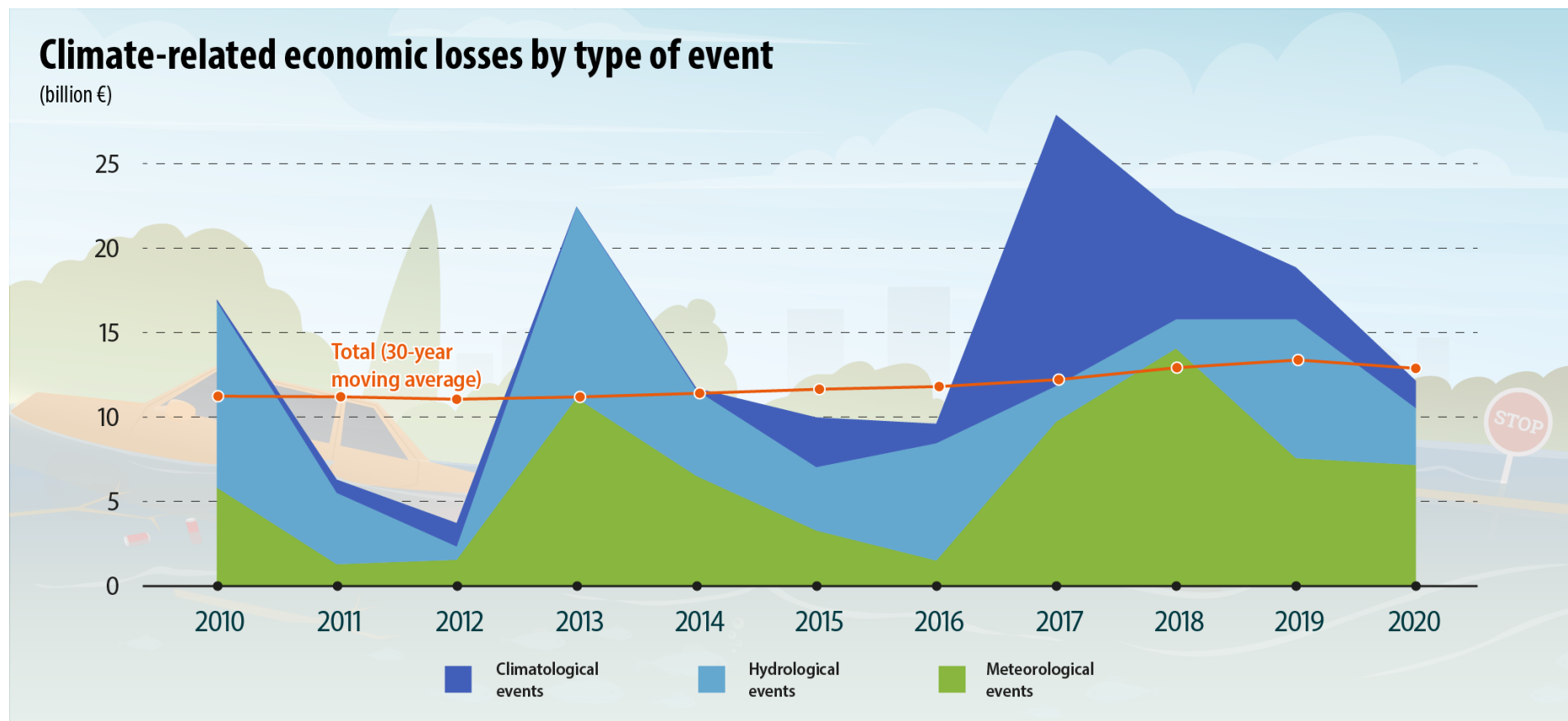
Αναδρομή στο παρελθόν

- Το **1824**, ο Joseph Fourier υπολόγισε ότι ένας πλανήτης στο μέγεθος της Γης, στην απόστασή μας από τον Ήλιο, θα έπρεπε να είναι πολύ πιο κρύος. Πρότεινε ότι κάτι στην ατμόσφαιρα πρέπει να λειτουργεί σαν μονωτική κουβέρτα.
- Το **1856**, η Eunice Foote ανακάλυψε αυτή την κουβέρτα, δείχνοντας ότι το διοξείδιο του άνθρακα και οι υδρατμοί στην ατμόσφαιρα της Γης παγιδεύουν τη διαφυγή της υπέρυθρης (θερμότητας) ακτινοβολίας.
- Στη δεκαετία του **1860**, ο φυσικός John Tyndall αναγνώρισε το φυσικό φαινόμενο του θερμοκηπίου της Γης και πρότεινε ότι οι μικρές αλλαγές στην ατμοσφαιρική σύνθεση θα μπορούσαν να προκαλέσουν κλιματικές διακυμάνσεις.
- Το **1896**, μια θεμελιώδης εργασία του Σουηδού επιστήμονα Svante Arrhenius προέβλεψε για πρώτη φορά ότι οι αλλαγές στα επίπεδα διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα θα μπορούσαν να αλλάξουν ουσιαστικά τη θερμοκρασία της επιφάνειας μέσω του φαινομένου του θερμοκηπίου.
- Το **1938**, ο Guy Callendar συνέδεσε τις αυξήσεις του διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα της Γης με την υπερθέρμανση του πλανήτη.
- Το **1941**, ο Milutin Milankovic συνέδεσε τις εποχές των παγετώνων με τα τροχιακά χαρακτηριστικά της Γης. Ο Gilbert Plass διατύπωσε τη Θεωρία του Διοξειδίου του Άνθρακα για την Κλιματική Αλλαγή το 1956.

A scenic landscape featuring a large, snow-capped mountain with dark rocky patches, situated behind a body of water. The sky is a mix of purple, pink, and orange, indicating a sunset or sunrise. Numerous icebergs of various sizes are floating in the water, which reflects the colors of the sky. The overall mood is serene and majestic.

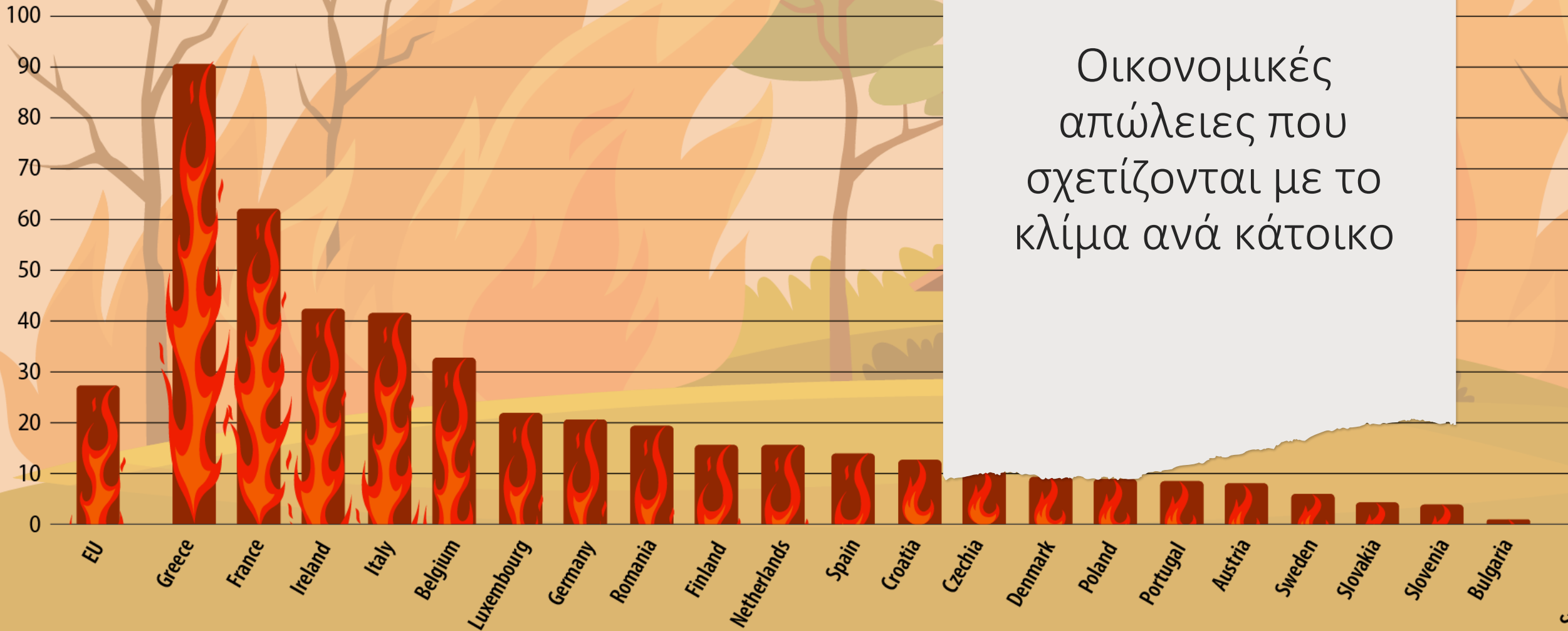
Ποιο είναι το κόστος της
κλιματικής αλλαγής

Απώλειες από την κλιματική αλλαγή: 145 δισ. ευρώ σε μια δεκαετία



Climate-related economic losses

(€ per inhabitant)



Estonia, Cyprus, Latvia, Lithuania, Hungary and Malta: data are not available

ec.europa.eu/

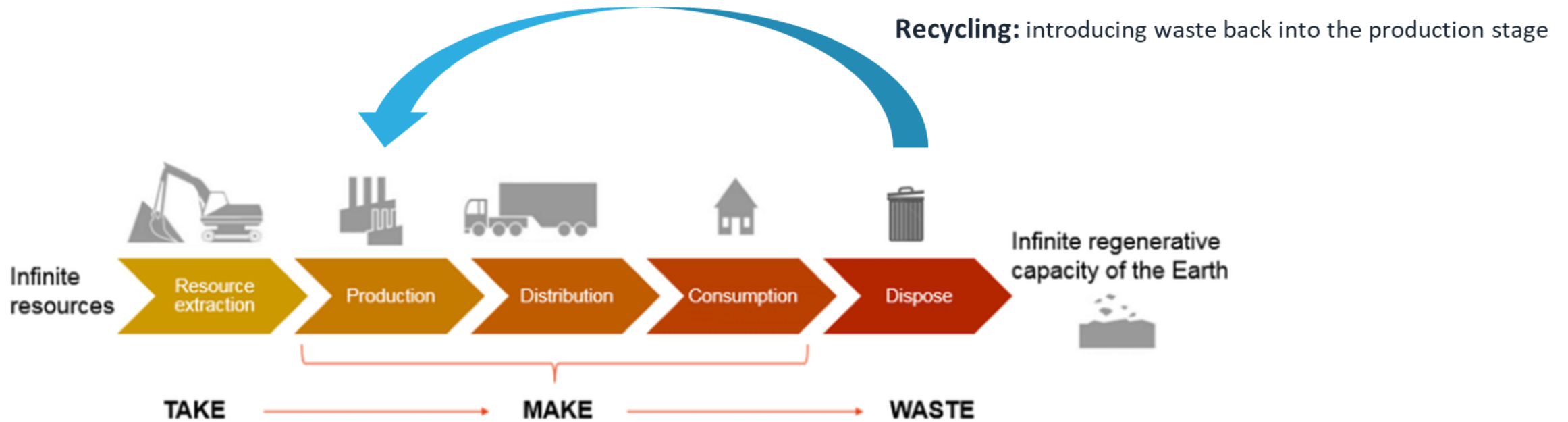
The background of the image is a close-up, top-down view of a tree trunk's cross-section. The wood is dark brown and heavily textured with numerous concentric growth rings and radial cracks. In the center of the trunk, a small, vibrant green plant with four leaves is growing, casting a soft shadow on the wood to its right. The text "Κυκλική Οικονομία" is overlaid in the center, partially covering the plant and the wood grain.

Κυκλική Οικονομία



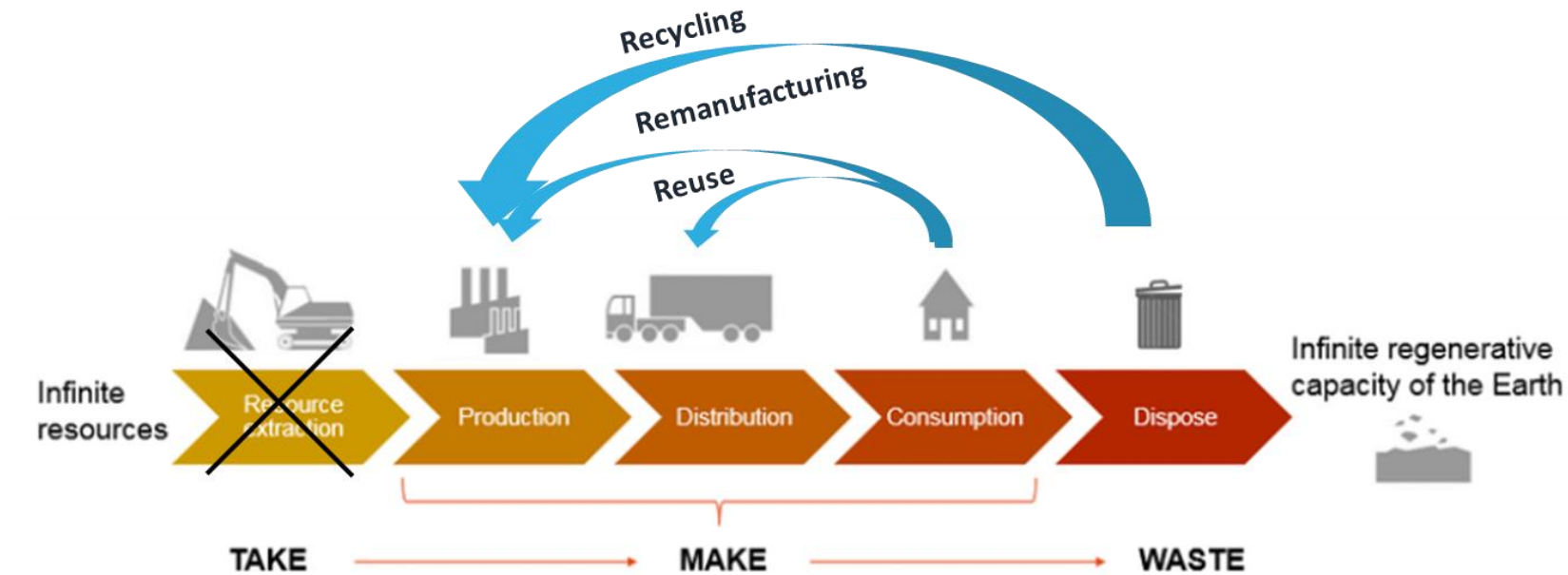
γραμμική οικονομία

- Η γραμμική οικονομία αποτελεί την πρακτική του "Πάρε, Κατασκεύασε, Σπατάλησε" που συμπεριλαμβάνει την εξαγωγή πρώτων υλών για την κατασκευή προϊόντων που χρησιμοποιούνται και απορρίπτονται ως απόβλητα στο τέλος της ζωής τους.
- Με τη γραμμική οικονομία, μέχρι το 2050 θα χρειαζόμασταν τους πόρους ισοδύναμο με 3 φορές της γη για να καλύψουμε τις ανάγκες



Οικονομία της ανακύκλωσης

- Η ανακύκλωση είναι μια διαδικασία για την απόκτηση υλικών ίδιας (υψηλής ποιότητας) ή χαμηλότερης (χαμηλής ποιότητας) ποιότητας από τα απόβλητα (Kirchherr και συν. 2017).
- Η ανακύκλωση καθ' αυτή είναι μια διαδικασία που απαιτεί πολλή ενέργεια και δεν διατηρεί την ενσωματωμένη ενέργεια που χρησιμοποιείται στην εξαγωγή πόρων, παραγωγή και διαδικασία διανομής.



Η κυκλική οικονομία

- Η Κυκλική Οικονομία (ΚΟ) είναι ένα επαναστατικό καινοτόμο οικονομικό μοντέλο που προωθεί τα αποκαταστατικά/αναγεννητικά συστήματα (κυβερνητικές πολιτικές, επιχειρήσεις και καταναλωτές) όπου τα προϊόντα, τα εξαρτήματα και τα υλικά δημιουργούν, προσθέτουν και διατηρούν συνεχώς αξία.
- Στην πράξη, η ΚΟ ελαχιστοποιεί τα απόβλητα μέσω της επαναχρησιμοποίησης, επισκευής, επανακατασκευής και ανακύκλωσης υπαρχόντων υλικών και προϊόντων

Μετάβαση σε Βιώσιμα Μοντέλα

- Αύξηση της δημόσιας ευαισθητοποίησης για περιβαλλοντικά ζητήματα
- Αυξανόμενη ρυθμιστική πίεση
- Οικονομικοί κίνδυνοι σχετιζόμενοι με την κλιματική αλλαγή
- Έλξη και διατήρηση των καλύτερων ταλέντων
- Ενίσχυση της φήμης της επωνυμίας και της πιστότητας των πελατών



**GREEN
BUSINESS**

Sustainable
development

Improve

Environment

Growth

Management

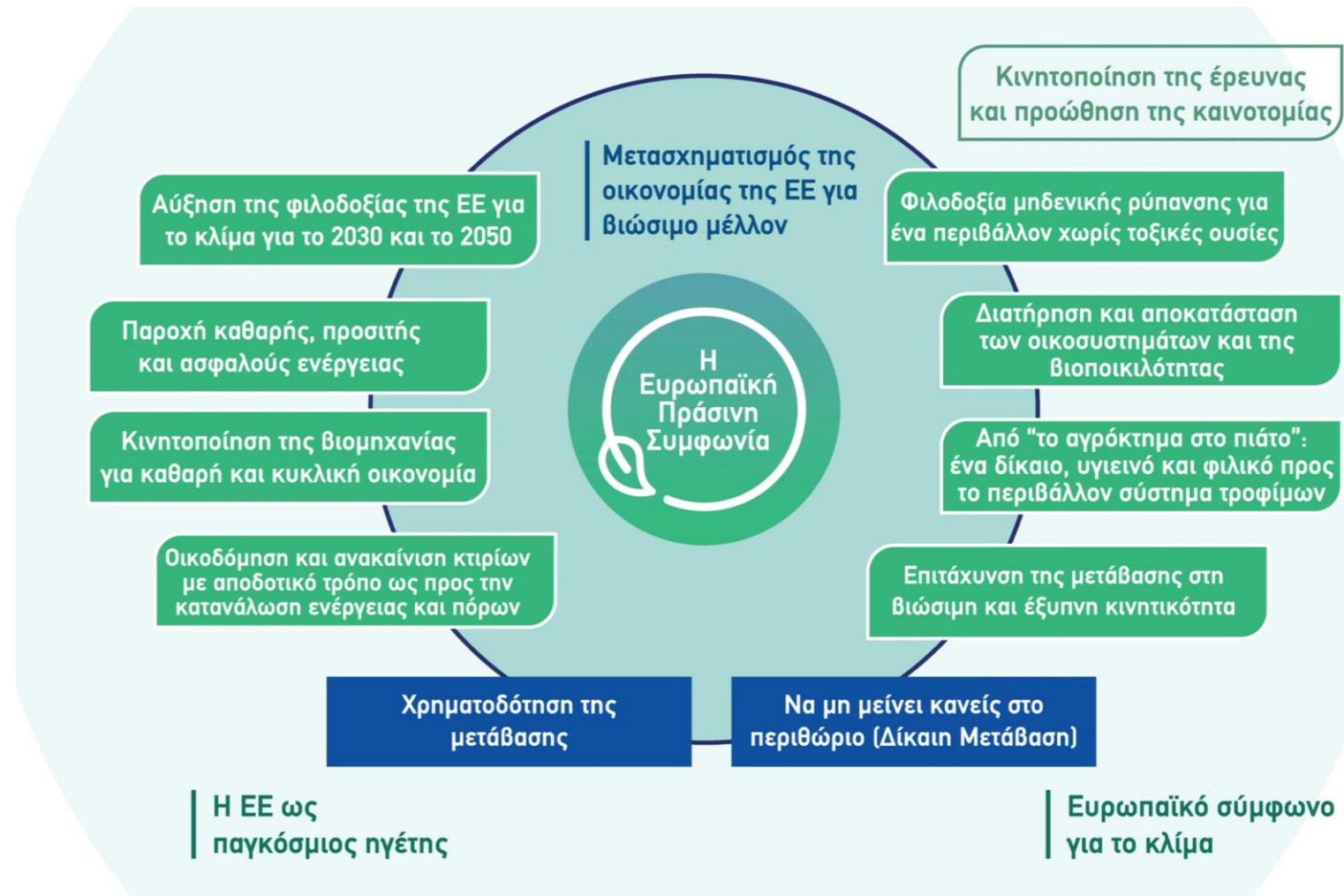
Success

Ευρωπαϊκή Ηγεσία και Κυκλική Οικονομία





- Για να βοηθήσω στην προώθηση της αλλαγής που χρειαζόμαστε, θα παρουσιάσω το σχέδιό μου **για μια οικονομία έτοιμη για το μέλλον, τη νέα μας βιομηχανική στρατηγική.**
- Θα είμαστε **παγκόσμιος ηγέτης στην κυκλική οικονομία** και τις καθαρές τεχνολογίες. Θα εργαστούμε για την απαλλαγή από τον άνθρακα βιομηχανίες έντασης ενέργειας.



Ένα (γνωστό)
ευρωπαϊκό
παράδειγμα:
Ευρωπαϊκή
Πράσινη
Συμφωνία



Horizon Europe

Evolution of investment in research and innovation

throughout the
EU framework programmes



© European Union, 2016

Τα Ευρωπαϊκά
Προγράμματα
Πλαίσιο

Σημαντικές προκλήσεις



Μη Σημαντική Βλάβη" (DNSH) είναι μια αρχή που εισήχθη από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Πράσινου Συμφώνου και, πιο συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του Σχεδίου Δράσης για Βιώσιμες Χρηματοδοτήσεις της ΕΕ. Η αρχή αποσκοπεί στη διασφάλιση ότι οι δραστηριότητες που χαρακτηρίζονται ως "βιώσιμες" δεν προκαλούν σημαντική βλάβη σε κανέναν από τους έξι περιβαλλοντικούς στόχους που καθορίζονται από τον Κανονισμό Ταξινόμησης της ΕΕ





Αυτοί οι στόχοι είναι:

1. Μετριασμός της κλιματικής αλλαγής.
2. Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή.
3. Βιώσιμη χρήση και προστασία των υδάτινων και θαλάσσιων πόρων.
4. Μετάβαση σε κυκλική οικονομία.
5. Πρόληψη και έλεγχος της ρύπανσης.
6. Προστασία και αποκατάσταση της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων.

Επιπτώσεις στις Μικρό Μεσαίες Επιχειρήσεις

- 1. Πρόσβαση στη Χρηματοδότηση:** Οι ΜμΕ που τηρούν τα κριτήρια DNSH μπορεί να έχουν βελτιωμένη πρόσβαση στην πράσινη χρηματοδότηση.
- 2. Κανονιστικές και Αναφορικές Απαιτήσεις:** Οι ΜμΕ ίσως αντιμετωπίζουν αυξημένες απαιτήσεις για αναφορά της περιβαλλοντικής τους απόδοσης.
- 3. Επιχειρησιακές Αλλαγές:** Οι ΜμΕ ίσως χρειάζεται να κάνουν αλλαγές στις λειτουργίες τους για να ευθυγραμμιστούν με τα κριτήρια DNSH.
- 4. Ευκαιρίες για Πράσινη Καινοτομία:** Η έμφαση στη βιωσιμότητα προσφέρει στις ΜμΕ ευκαιρίες για καινοτομία.
- 5. Φήμη :** Σε μια αγορά όπου οι καταναλωτές γίνονται πιο περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένοι, τηρώντας το DNSH μπορεί να βελτιώσει τη φήμη μιας ΜμΕ.
- 6. Προκλήσεις και Κόστη:** Ενώ υπάρχουν πολλές ευκαιρίες, είναι επίσης σημαντικό να αναγνωρίζουμε ότι η μετάβαση σε πιο βιώσιμες λειτουργίες μπορεί να είναι δύσκολη, ιδίως για τις μικρότερες επιχειρήσεις.
- 7. Υποστήριξη:** Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και διάφορα κράτη μέλη συχνά παρέχουν καθοδήγηση, υποστήριξη και χρηματοδότηση για να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να μεταβούν σε πιο βιώσιμες λειτουργίες.



The background of the image is a large European Union flag, featuring a blue field with twelve yellow stars arranged in a circle. The flag is waving in the wind against a clear blue sky. In the lower-left corner, a modern glass skyscraper is partially visible. A white rectangular banner is superimposed over the center of the image, containing the title and a search icon.

European Sustainability Reporting Standards



The background of the slide features a stylized financial chart. It includes several vertical orange bars of varying heights and a white line graph with circular markers. Some data points on the line graph are labeled with numbers: 183.102, 154.178, and 23. The overall aesthetic is modern and professional, with a dark background and glowing orange and white elements.

Ευρωπαϊκά Πρότυπα Αειφόρου Αναφοράς (ESRS)

Τα Ευρωπαϊκά Πρότυπα Αειφόρου Αναφοράς (ESRS) έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για να ενισχύσουν τη συνέπεια και τη συγκρισιμότητα της αειφόρου αναφοράς σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Τα πρότυπα αυτά αποτελούν απάντηση στην ανάγκη για πιο διαφανείς και αξιόπιστες πληροφορίες βιωσιμότητας από τις εταιρείες, το οποίο είναι κρίσιμο για τους επενδυτές, τους δανειστές και άλλους ενδιαφερόμενους.

Επίπτωση στις ΜΜΕ

- 1. Εφαρμογή:** Τα ESRS θα ισχύουν για μεγάλες εταιρείες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που είναι εισηγμένες σε ρυθμιζόμενες αγορές, τράπεζες, ασφαλιστικές εταιρείες και άλλα οντότητα δημόσιου συμφέροντος. Ωστόσο, οι ΜΜΕ που δεν είναι οντότητες δημόσιου συμφέροντος δεν θα υπόκεινται σε αυτά τα πρότυπα. Αυτό σημαίνει ότι πολλές ΜΜΕ θα εξαιρούνται από τις απαιτήσεις του ESRS.
- 2. Αρχή της Αναλογικότητας:** Τα ESRS έχουν σχεδιαστεί λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της αναλογικότητας. Αυτό σημαίνει ότι τα πρότυπα λαμβάνουν υπόψη το μέγεθος, τη φύση και την πολυπλοκότητα των δραστηριοτήτων των εταιρειών που εφαρμόζονται. Ως αποτέλεσμα, οι ΜΜΕ που πέφτουν κάτω από το πεδίο εφαρμογής του ESRS δεν θα αντιμετωπίζουν υπερβολικά βάρη.
- 3. Ευελιξία:** Τα ESRS παρέχουν ευελιξία για τις εταιρείες όσον αφορά τις μεθοδολογίες που μπορούν να χρησιμοποιήσουν. Αυτό είναι ιδιαίτερα ευεργετικό για τις ΜΜΕ, καθώς μπορούν να επιλέξουν μεθόδους που ταιριάζουν καλύτερα στο μέγεθος και την ικανότητά τους.
- 4. Οφέλη για τις ΜΜΕ:** Ενώ πολλές ΜΜΕ εξαιρούνται από τα ESRS, εκείνες που υιοθετούν εθελοντικά αυτά τα πρότυπα μπορούν να επωφεληθούν από αυξημένη εμπιστοσύνη και αξιοπιστία μεταξύ των ενδιαφερόμενων. Η διαφανής αναφορά βιωσιμότητας μπορεί επίσης να ενισχύσει τη φήμη μιας ΜΜΕ και πιθανώς να ανοίξει νέες επενδυτικές ευκαιρίες.

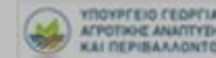




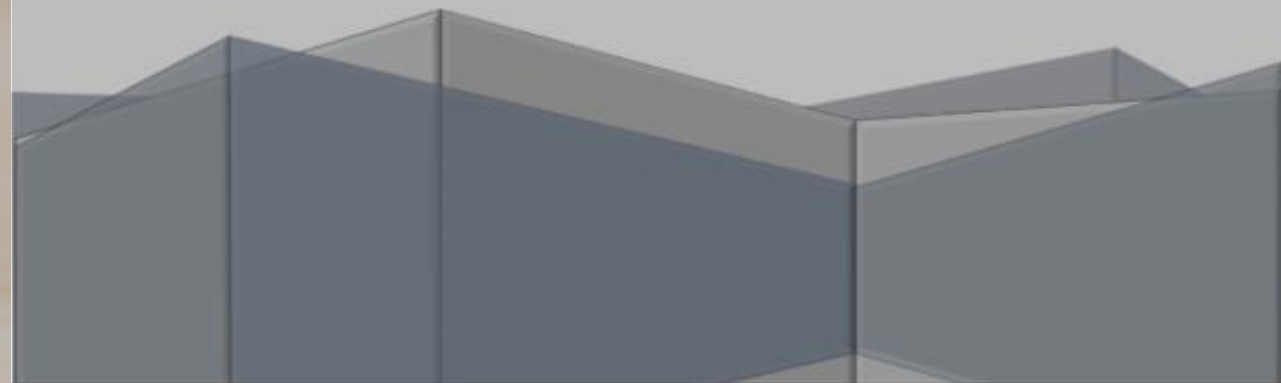
Κύπρος και Κυκλική Οικονομία



«Εθνικό Σχέδιο Δράσης Για Την Ενίσχυση της Κυκλικής Οικονομίας 2021-2027 »



«Εθνικό Σχέδιο Δράσης Για Την Ενίσχυση της
Κυκλικής Οικονομίας 2021-2027»



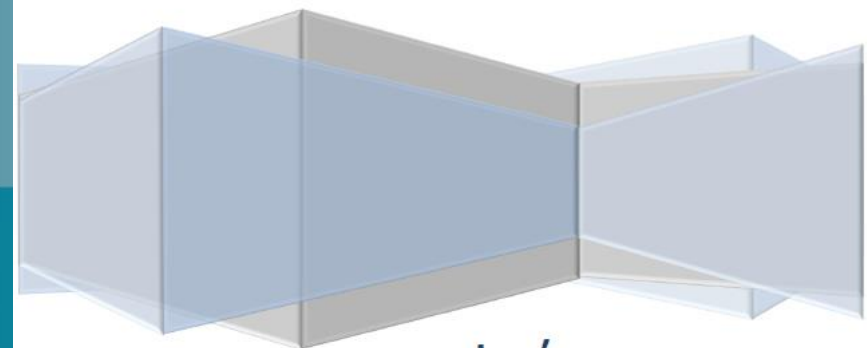
ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ



«Εθνικό Σχέδιο Δράσης Για Την Ενίσχυση της
Κυκλικής Οικονομίας 2021-2027»



Ιούνιος 2021

€90 εκατομμύρια

καλλιέργεια κουλτούρας των πολιτών

την παροχή κινήτρων

τη δημιουργία υποδομών

τη διαχείριση δημοτικών αποβλήτων

Εμπόδια για τις ΜΜΕ στη Μετάβαση στην Κυκλική Οικονομία:

Έλλειψη Ενημέρωσης και Γνώσης:

Οι ΜΜΕ μπορεί να μη γνωρίζουν πλήρως τα οφέλη της κυκλικής οικονομίας ή τον τρόπο υλοποίησης των κυκλικών στρατηγικών.

Οικονομικοί Περιορισμοί:

Η μετάβαση μπορεί να απαιτεί επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες, κατάρτιση και επιχειρηματικές διαδικασίες. Για τις ΜΜΕ με περιορισμένο προϋπολογισμό, αυτό μπορεί να είναι σημαντικό εμπόδιο.

Περιορισμένη Πρόσβαση στη Τεχνολογία:

Οι νέες τεχνολογίες, ιδιαίτερα στην ανακύκλωση και την αποδοτικότητα των πόρων, είναι συχνά κρίσιμες για μια κυκλική οικονομία. Οι ΜΜΕ μπορεί να βρίσκουν δύσκολο να έχουν πρόσβαση ή να επενδύσουν σε αυτές τις τεχνολογίες.

Ρυθμιστικά και Πολιτικά Εμπόδια:

Οι υπάρχουσες ρυθμίσεις μπορεί να μην υποστηρίζουν τις κυκλικές πρακτικές, ή μπορεί να υπάρχει έλλειψη κινήτρων για τις ΜΜΕ για να υιοθετήσουν κυκλικές στρατηγικές.

Ζήτηση Αγοράς:

Εάν οι καταναλωτές ή οι επιχειρήσεις δεν ζητούν κυκλικά προϊόντα ή υπηρεσίες, οι ΜΜΕ μπορεί να μη βλέπουν ένα άμεσο κίνητρο για μετάβαση.

Πολυπλοκότητα Αλυσίδας Εφοδιασμού:

Οι κυκλικές στρατηγικές συχνά απαιτούν αλλαγές σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, που μπορεί να είναι πολύπλοκες και δύσκολο να διαχειριστούν για μικρότερες επιχειρήσεις.

Δεξιότητες και Κατάρτιση:

Οι εργαζόμενοι μπορεί να χρειαστούν νέες δεξιότητες ή κατάρτιση για να κατανοήσουν και να λειτουργήσουν σε μια κυκλική οικονομία.



Προτεινόμενοι Τρόποι για την Υπέρβαση αυτών των Εμποδίων:

Εκπαίδευση και Κατάρτιση:

Προσφορά σεμιναρίων, μαθημάτων και ενημερωτικών συνεδριάσεων ειδικά προσαρμοσμένων για τις ΜΜΕ.

Οικονομική Υποστήριξη:

Οι κυβερνήσεις και τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα μπορούν να προσφέρουν επιδοτήσεις, χαμηλότοκά δάνεια ή φορολογικά κίνητρα στις ΜΜΕ που προχωρούν σε κυκλικές πρακτικές.

Πρόσβαση στη Τεχνολογία:

Δημιουργία συνεργασιών με τεχνολογικές εταιρείες ή ανάπτυξη συνεργατικών μοντέλων όπου οι ΜΜΕ μπορούν να μοιράζονται την πρόσβαση σε ουσιαστικές τεχνολογίες.

Πολιτική και Ρυθμιστική Πλαίσιο:

Υποστήριξη πολιτικών που παρέχουν κίνητρα για κυκλικές πρακτικές.

Ανάπτυξη Αγορών για Κυκλικά Προϊόντα:

Εκστρατείες ενημέρωσης του κοινού μπορούν να διεγείρουν τη ζήτηση.

Συνεργασία στην Αλυσίδα Εφοδιασμού:

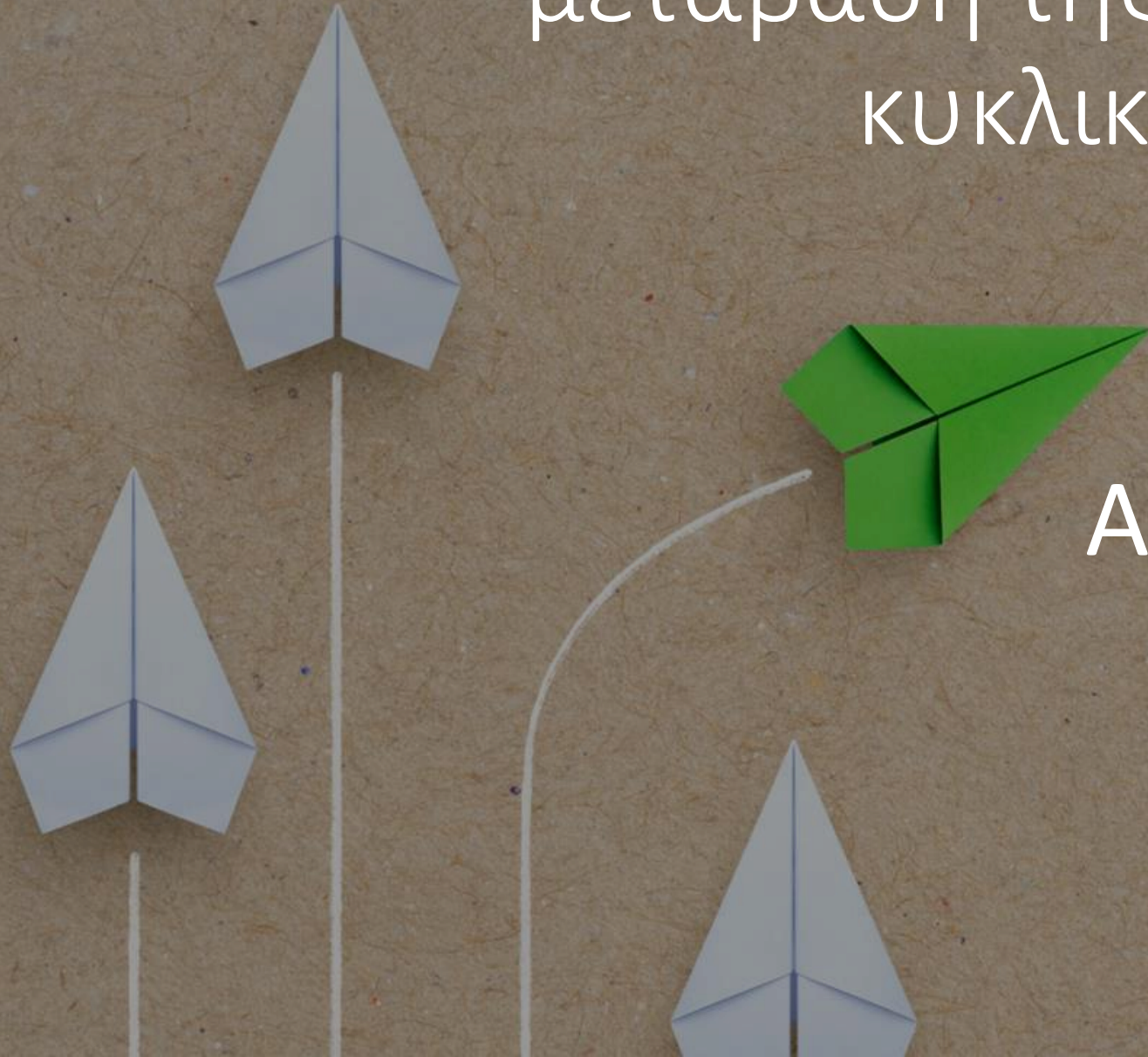
Ενθάρρυνση των συνεργατικών προσπαθειών μεταξύ των ΜΜΕ ή μεταξύ των ΜΜΕ και μεγαλύτερων εταιρειών.

Προγράμματα Ανάπτυξης Δεξιοτήτων:

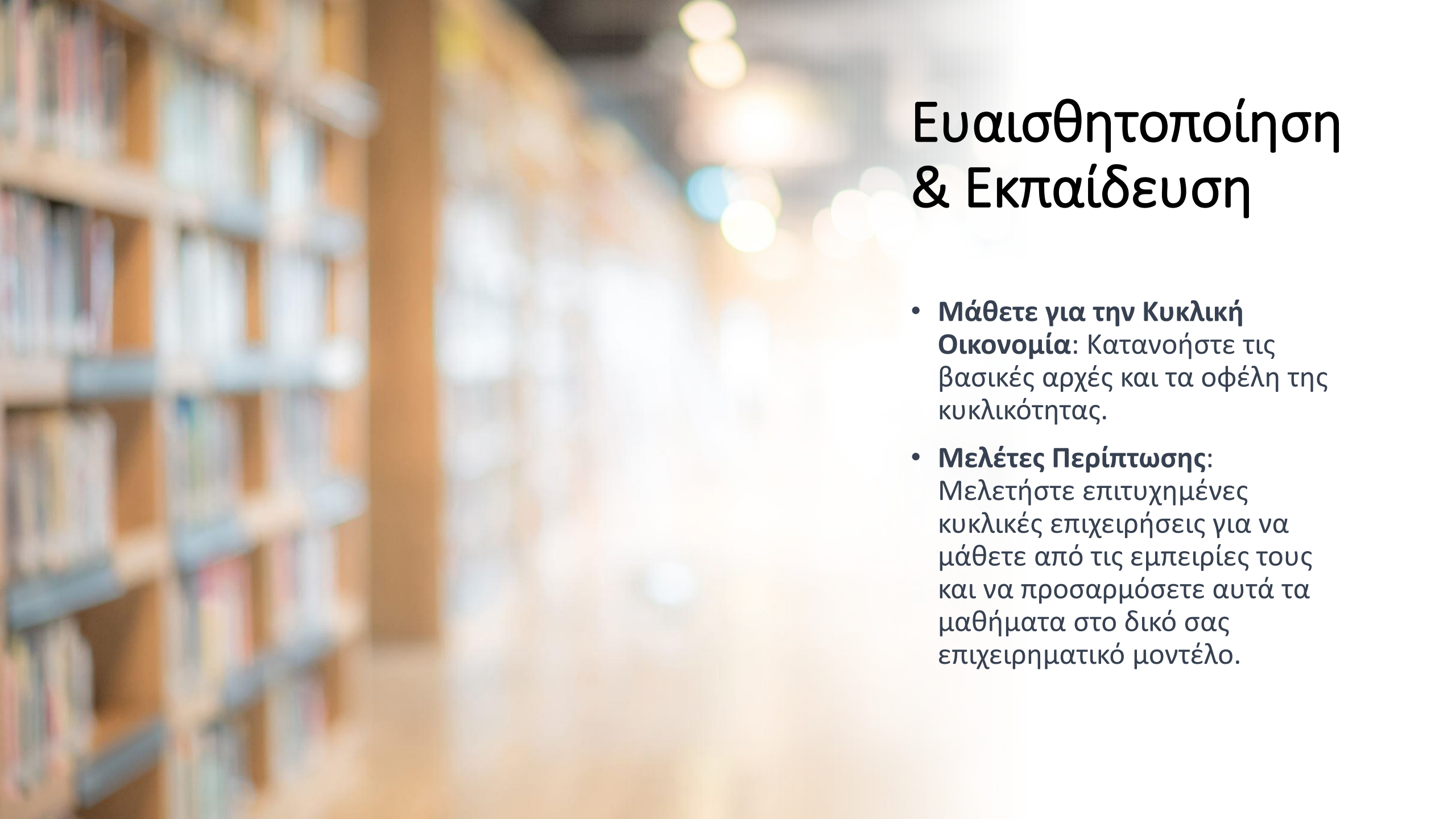
Συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα ή ειδικούς του κλάδου για να προσφέρουν προγράμματα κατάρτισης.



Υπάρχει το one size fits all για την
μετάβαση της εταιρείας μου σε
κυκλικό μοντέλο;



Από πού ξεκινάω....;



Ευαισθητοποίηση & Εκπαίδευση

- **Μάθετε για την Κυκλική Οικονομία:** Κατανοήστε τις βασικές αρχές και τα οφέλη της κυκλικότητας.
- **Μελέτες Περίπτωσης:** Μελετήστε επιτυχημένες κυκλικές επιχειρήσεις για να μάθετε από τις εμπειρίες τους και να προσαρμόσετε αυτά τα μαθήματα στο δικό σας επιχειρηματικό μοντέλο.



Εσωτερική Αξιολόγηση

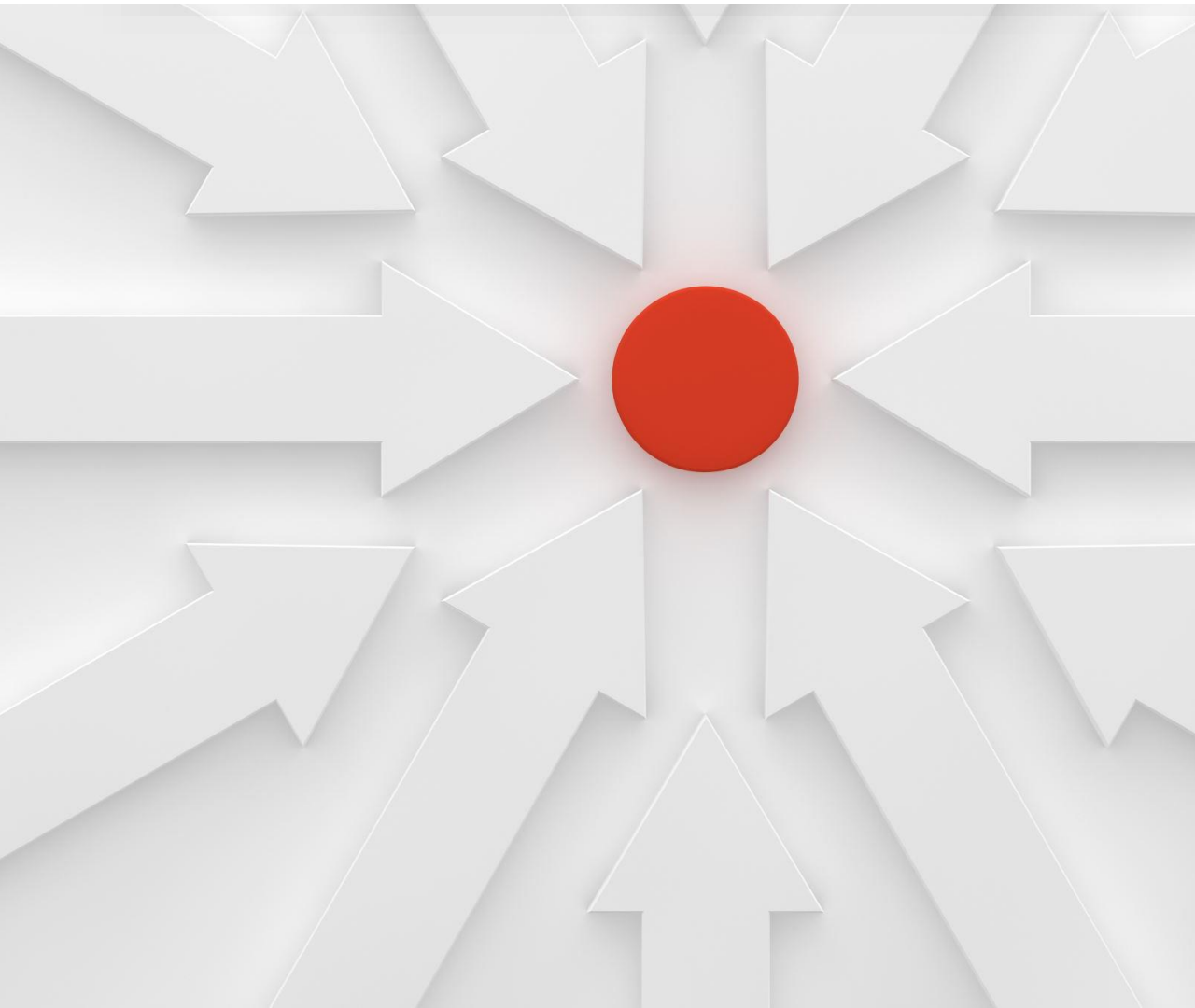
- **Ελέγχος Πόρων:** Εξετάστε την τρέχουσα χρήση πόρων, συμπεριλαμβανομένων υλικών, ενέργειας και παραγωγής απορριμμάτων.
- **Ανάλυση Κύκλου Ζωής Προϊόντος:** Κατανοήστε τον ολόκληρο κύκλο ζωής των προϊόντων σας - από την εξόρυξη πρώτων υλών έως το τέλος της ζωής τους.
- **Εντοπίστε Κυκλικές Ευκαιρίες:** Βρείτε τομείς στην επιχείρησή σας όπου μπορεί να μειωθεί η σπατάλη, τα προϊόντα μπορούν να ανασχεδιαστούν ή μπορούν να υιοθετηθούν νέα κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα.



Κινητοποιήστε ενδιαφερομένους

- **Συμμετοχή Ομάδας:** Εντάξτε τους εργαζομένους στη μετάβαση. Η δέσμευσή τους και η δημιουργικότητά τους θα είναι κρίσιμη.
- **Συνεργασία με Προμηθευτές:** Συζητήστε με τους προμηθευτές για τις δυνατότητές τους να υποστηρίξουν κυκλικές πρακτικές, όπως η παροχή βιώσιμων υλικών ή η αποδοχή επιστροφών για ανακύκλωση.
- **Ανατροφοδότηση από Πελάτες:** Κατανοήστε πόσο πρόθυμοι είναι οι πελάτες να ακολουθήσουν κυκλικές στρατηγικές, καθώς αυτό μπορεί να αποτελέσει έναν ανταγωνιστικό διακριτικό παράγοντα.

Ανάπτυξη Κυκλικής Στρατηγικής



- **Ορισμός Οράματος:** Καθορίστε τι θα σημαίνει η κυκλικότητα για το SME σας.
- **Ορισμός Στόχων:** Αποφασίστε για απτούς, μετρήσιμους στόχους για την κυκλική σας μετάβαση.
- **Σχέδια Δράσης:** Περιγράψτε τα βήματα που χρειάζονται για την επίτευξη κάθε στόχου.

Επανασχεδιασμός Σχεδίασης & Παραγωγής

- **Σχεδιασμός για Διαρκή Ζωή:**
Επικεντρωθείτε στη δημιουργία προϊόντων που διαρκούν και μπορούν εύκολα να επισκευαστούν ή να αναβαθμιστούν.
- **Σχεδιασμός για Διάλυση:**
Βεβαιωθείτε ότι τα προϊόντα μπορούν εύκολα να αποσυναρμολογηθούν για ανακύκλωση ή επαναχρησιμοποίηση.
- **Επιλογή Βιώσιμων Υλικών:** Επιλέξτε ανακυκλωμένα ή βιολογικά υλικά όποτε είναι δυνατόν.





Υιοθέτηση Κυκλικών Επιχειρηματικών Μοντέλων

- **Προϊόν ως Υπηρεσία (PaaS):**
Σκεφτείτε την ενοικίαση ή την ενοικίαση προϊόντων αντί για την πώλησή τους.
- **Ανακαίνιση & Επαναπώληση:**
Δημιουργήστε οδούς για να παραλάβετε, να ανακαινίσετε και να επαναπουλήσετε προϊόντα.
- **Πλατφόρμες Κοινής Χρήσης:**
Δημιουργήστε ή ενταχθείτε σε πλατφόρμες που επιτρέπουν στους πελάτες να μοιράζονται, να δανείζονται ή να νοικιάζουν προϊόντα.



Υλοποίηση & Δοκιμαστική Εφαρμογή

- **Ξεκινήστε Μικρά:** Προτού γίνει μια πλήρης μετάβαση, δοκιμάστε κυκλικά μοντέλα ή πρακτικές σε περιορισμένες περιπτώσεις για να αποκτήσετε εμπειρίες και να κατανοήσετε καλύτερα.
- **Επαναλάβετε & Προσαρμόστε:** Μάθετε από αυτές τις δοκιμές και κάντε τις απαραίτητες αλλαγές.

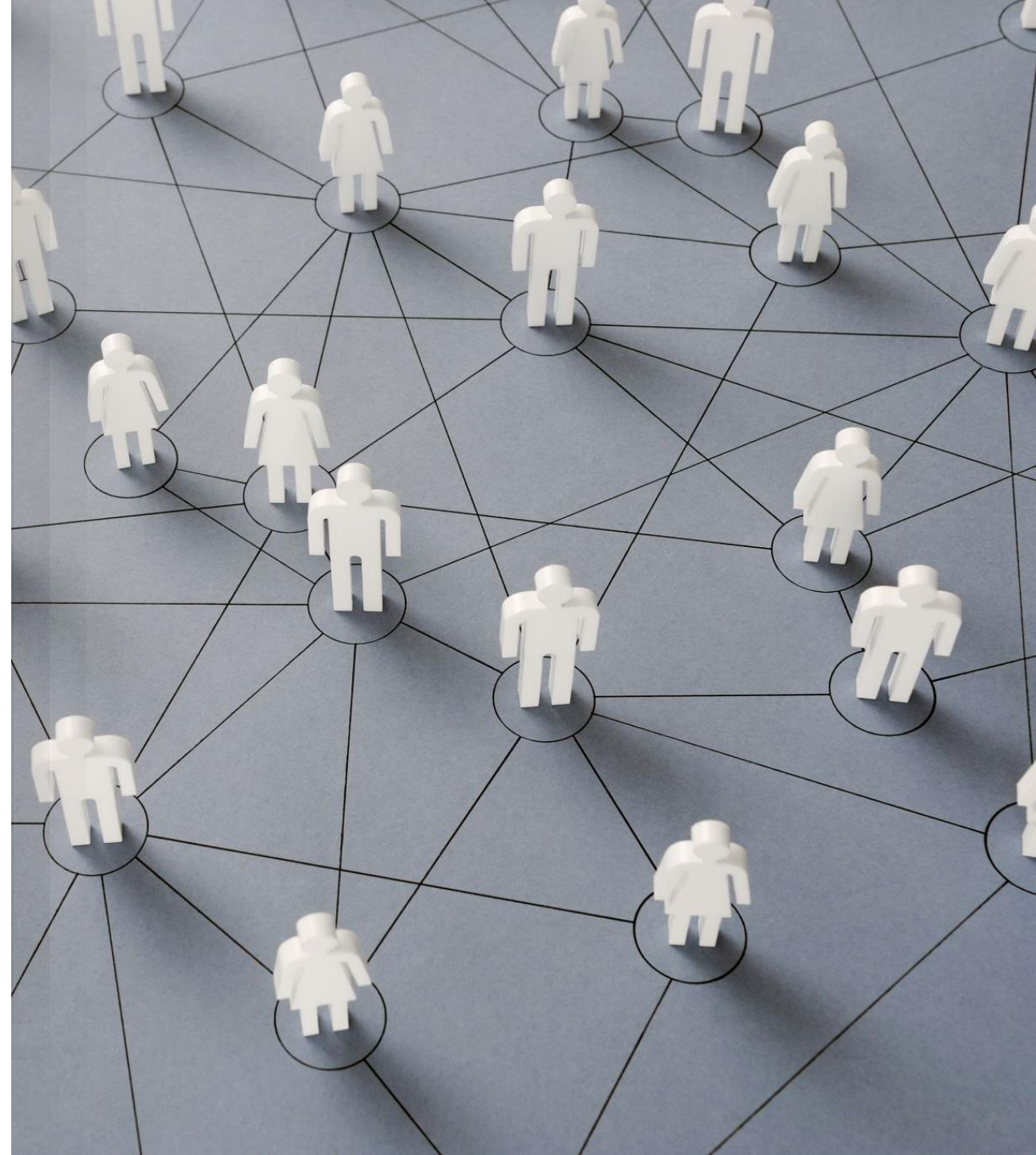


Παρακολούθηση & Μέτρηση

- **Δείκτες Επίδοσης & Μετρήσεις:** Ορίστε δείκτες απόδοσης που συμφωνούν με τους κυκλικούς σας στόχους.
- **Κύκλοι Ανατροφοδότησης:** Συλλέγετε τακτικά σχόλια για να αξιολογήσετε την πρόοδο και να εντοπίσετε περιοχές για βελτίωση.

Επικοινωνία

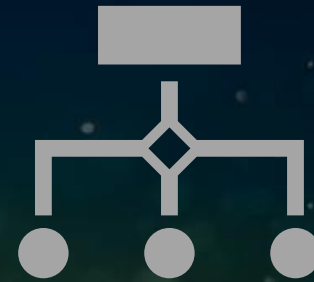
- **Μοιραστείτε το Ταξίδι σας:**
Ενημερώστε τους πελάτες, τους συνεργάτες και τους υπαλλήλους σας για τις προσπάθειες και τις επιτυχίες σας στην κυκλική μετάβαση.
- **Εκπαίδευση & Ενσωμάτωση:**
Παρέχετε εκπαίδευση για την κυκλική οικονομία και ενθαρρύνετε τη συμμετοχή σε όλα τα επίπεδα της εταιρείας.



Διαρκής Βελτίωση

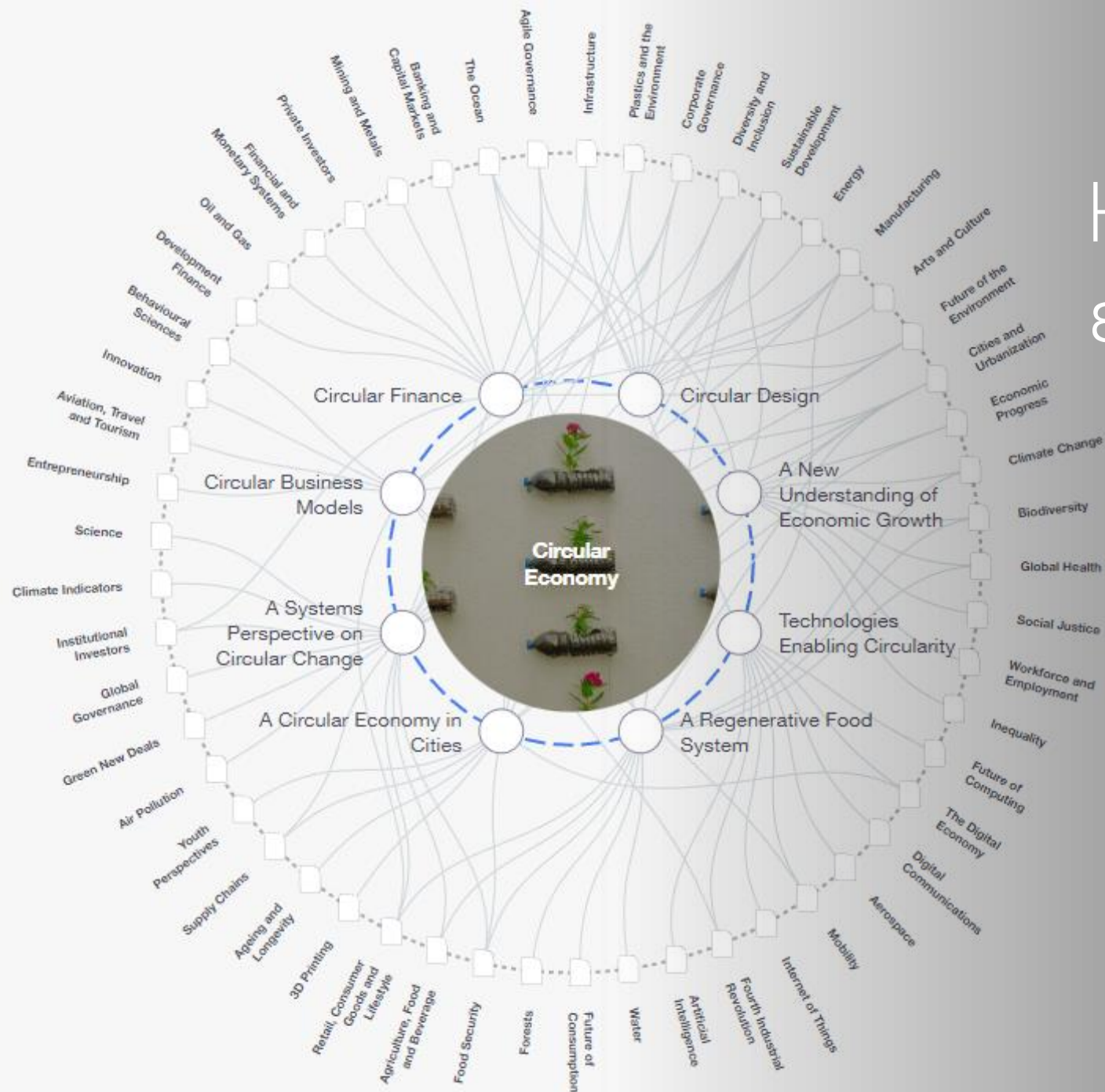


Επανεξέταση & Αναθεώρηση:
Επανεξετάζετε τακτικά τις πρακτικές και τις πολιτικές σας για να διασφαλίσετε τη συνεχή βελτίωση.



Ενθάρρυνση Καινοτομίας:
Ενθαρρύνετε το προσωπικό σας να σκέφτεται δημιουργικά για νέους τρόπους για να βελτιώσετε την κυκλικότητα.

Η Κυκλική Οικονομία
είναι συνδεδεμένη.....



...ΜΕ ΤΑ ΠΑΝΤΑ!

Κάποια συμπεράσματα

- Η Πράσινη Ηγεσία είναι ουσιαστική για την ανταγωνιστικότητα και την επιβίωση των επιχειρήσεων σε μια βιώσιμη οικονομία
- Η Διοίκηση παίζει καθοριστικό ρόλο στην καθοδήγηση των οργανισμών μέσα από τη μετάβαση
- Τα μακροπρόθεσμα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα υπερβαίνουν τα βραχυπρόθεσμα κόστη
- Η δέσμευση στη βιωσιμότητα είναι καθοριστικός παράγοντας για την επιτυχία και την ανθεκτικότητα των επιχειρήσεων.



Ο κομβικός ρόλος της διοίκησης στην πράσινη μετάβαση

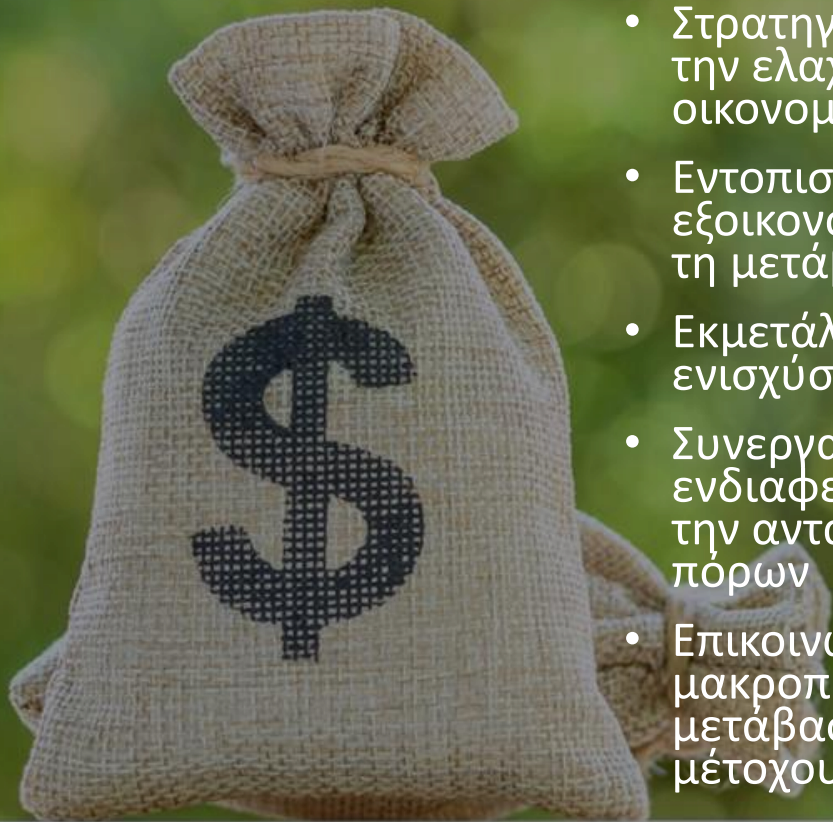
- Καθορισμός σαφών, εφικτών στόχων και αντικειμένων
- Εκχώρηση πόρων και δημιουργία μιας κουλτούρας βιωσιμότητας
- Συμμετοχή των ενδιαφερομένων και παροχή διαφανούς επικοινωνίας
- Συνεχής μάθηση και προσαρμογή σε νέες βιώσιμες πρακτικές



Μακροπρόθεσμα Ανταγωνιστικά Πλεονεκτήματα



- Μείωση λειτουργικών δαπανών μέσω της ενεργειακής και πόρων αποδοτικότητας
- Βελτίωση της καινοτομίας και διαφοροποίηση των προϊόντων
- Αύξηση της ανθεκτικότητας στις αγορές και τις αναταραχές στην αλυσίδα εφοδιασμού
- Πρόσβαση σε νέες αγορές και ευκαιρίες



- Στρατηγικός σχεδιασμός για την ελαχιστοποίηση των οικονομικών κινδύνων
- Εντοπισμός ευκαιριών εξοικονόμησης κόστους κατά τη μετάβαση
- Εκμετάλλευση κρατικών ενισχύσεων και επιδοτήσεων
- Συνεργασία με εταίρους και ενδιαφερόμενους φορείς για την ανταλλαγή γνώσεων και πόρων
- Επικοινωνία των μακροπρόθεσμων οφελών της μετάβασης σε επενδυτές και μέτοχους



Διαχείριση Βραχυπρόθεσμων Κόστων

Να δημιουργούμε κέρδος που να
είμαστε υπερήφανοι γι' αυτό

Creating profit to be proud of*



**THANK
YOU
FOR
YOUR
ATTENTION**

A hand is shown holding a stack of five wooden blocks. The blocks are arranged vertically, with the text 'THANK', 'YOU', 'FOR', 'YOUR', and 'ATTENTION' printed in bold, black, sans-serif capital letters on each block respectively. The blocks are light-colored wood, and the background is a solid dark blue.