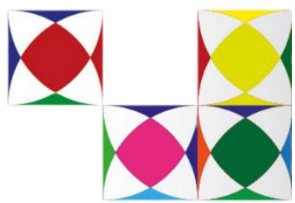


ΒΡΑΒΕΙΑ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ & ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2025

**ΜΙΑ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΥ CSR CYPRUS
ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ
ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ**

(ΑΡΜΟΔΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΑΡΧΗ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ)

ΟΔΗΓΙΕΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ



Περιεχόμενα

Ο Θεσμός Η Αίτηση	2
A. Επεξηγήσεις.....	2
Γενικές πληροφορίες	2
Στόχοι	2
Ποιους αφορά	2
Συμμετοχές	3
Βραβεύσεις	4
Πλεονεκτήματα συμμετοχής	4
B. Αίτηση	4
Αναλυτικά Στοιχεία Πρακτικής προς Αξιολόγηση	5
A. Στρατηγική προσέγγιση πρακτικής	5
A.1. Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική.....	5
A.2. Βιωσιμότητα	5
B. Υλοποίηση Πρακτικής	5
B.1. Ηγεσία	5
B.2. Πόροι και διαχείριση υλοποίησης.....	6
B.3. Προώθηση Επικοινωνία	6
Γ. Καινοτομία.....	7
Δ. Αποτελέσματα Πρακτικής.....	7
Δ.1 Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά οφέλη.....	7
Δ.2 Επιχειρηματικά οφέλη	8
Γ. Χρήσιμες πληροφορίες.....	9
1. Καταληκτική ημερομηνία υποβολής	9
2. Διαδικασία αξιολόγησης	9
3. Βαθμολογία	10
4. Διαδικασία Βράβευσης	10
5. Ανακοίνωση Βραβείων	10
6. Διαδικασία παραπόνων, ερωτήσεων και επικοινωνίας	10

Ο Θεσμός | Η Αίτηση

Α. Επεξηγήσεις

Γενικές πληροφορίες

Ο θεσμός «Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας» αποτελεί πρωτοβουλία του **CSR Cyprus** (Κυπριακό Δίκτυο για την Εταιρική Βιωσιμότητα και Υπευθυνότητα) και διεξάγεται σε συνεργασία με την **Υπηρεσία Συνεργατικών Εταιρειών**, αρμόδια δημόσια αρχή της Κυπριακής Δημοκρατίας για την προώθηση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Μέσα από τα βραβεία αναγνωρίζονται και επιβραβεύονται οι επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που επιφέρουν αφενός κοινωνικά/περιβαλλοντικά, αφετέρου επιχειρηματικά οφέλη και μπορούν να αποτελέσουν παραδείγματα υιοθέτησης αντίστοιχων προσεγγίσεων και από άλλες επιχειρήσεις.

Στόχοι

Ο θεσμός επιδιώκει να συμβάλει στην:

- υιοθέτηση της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας στον μέγιστο δυνατό βαθμό από όλους τους τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας μέσω της ανάδειξης καλών πρακτικών,
- ενίσχυση, σε εθνικό επίπεδο, της γνώσης για τον θετικό ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν οι επιχειρήσεις στην κοινωνία ή/ και το περιβάλλον
- εφαρμογή καλών πρακτικών Βιωσιμότητας και Εταιρικής Υπευθυνότητας/ ΕΚΕ και από άλλες επιχειρήσεις σε όλους τους κλάδους,
- ενίσχυση της αξίας της συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων και ενδιαφερόμενων μερών σε θέματα Βιωσιμότητας και Εταιρικής Υπευθυνότητας/ ΕΚΕ μέσω της προώθησης αντίληψης για τη δημιουργία πολλαπλασιαστικών ωφελημάτων και για τα δύο μέρη
- ανάδειξη καινοτόμων προσεγγίσεων στην προώθηση της Βιωσιμότητας και Εταιρικής Υπευθυνότητας/ ΕΚΕ και γενικά της Βιώσιμης Ανάπτυξης
- βελτίωση των προσπαθειών για περαιτέρω ανάδειξη του τρόπου συμβολής της επιχειρηματικής κοινότητας στην επίτευξη της «Ατζέντα 2030» και των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) του ΟΗΕ,
- αναγνώριση των πρωτοπόρων στον τομέα της Βιωσιμότητας και Εταιρικής Υπευθυνότητας/ ΕΚΕ που αναλαμβάνουν προσεγγίσεις συνδεδεμένες με τη στρατηγική τους, τους επιχειρηματικούς τους σκοπούς και στόχους.

Ποιους αφορά

Ο διαγωνισμός αφορά επιχειρήσεις και οργανισμούς ως περιγράφονται πιο κάτω:

Επιχειρήσεις, που μπορεί να είναι είτε «ιδιωτικές», των οποίων στόχος είναι να αποφέρουν κέρδη στους μετόχους τους μέσα από τη παροχή αγαθών ή υπηρεσιών, είτε «δημόσιες», οι οποίες

λειτουργούν στο πλαίσιο οργανωμένης αγοράς (Χρηματιστήριο) και ο στόχος τους είναι παρεμφερής με τον στόχο των ιδιωτικών επιχειρήσεων.

Οργανισμοί, που μπορεί να είναι είτε «**ημικρατικοί**» είτε «**οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης**».

Στον θεσμό μπορούν επίσης να συμμετέχουν και **επιχειρήσεις όλων των μεγεθών**, που αποτελούν επιχειρηματικές **μονάδες ή θυγατρικές** μεγαλύτερων οργανισμών, που λειτουργούν ως **ανεξάρτητες επιχειρήσεις**.

Φιλανθρωπικά ιδρύματα, εθελοντικές οργανώσεις ή ΜΚΟ **ΔΕΝ** μπορούν να συμμετάσχουν στα βραβεία αυτοτελώς. Μπορούν ωστόσο να συμμετέχουν ως εταίροι σε καλή πρακτική που υποβάλλεται από μια επιχείρηση.

Κοινοπραξίες επιχειρήσεων μπορούν να συμμετάσχουν στον θεσμό, αρκεί την αίτηση να υποβάλει **μία** από τις επιχειρήσεις της κοινοπραξίας, ιδανικά εκείνη με τον πιο σημαντικό ρόλο στο πλαίσιο της καλής πρακτικής. Ακολουθώντας η καλή πρακτική θα εμφανίζεται στο όνομα της αιτούσας εταιρείας και θα κατηγοριοποιείται σύμφωνα με τα οικονομικά της μεγέθη. Οι λοιπές επιχειρήσεις της κοινοπραξίας θα εμφανίζονται ως εταίροι στην καλή πρακτική.

Επιχειρήσεις που ενδεχομένως αναλάβουν **ρόλο χορηγού** στο σύνολο ή σε επιμέρους μέρη της διοργάνωσης **ΔΕΝ** θα είναι επιλέξιμες για συμμετοχή στον θεσμό και τυχόν υποβολή καλής πρακτικής από πλευράς τους δεν θα ληφθεί υπόψη.

Οι επιχειρήσεις/ οργανισμοί που θα λάβουν μέρος στον θεσμό δεν θα πρέπει να υφίστανται οποιαδήποτε αθέτηση υποχρεώσεων για καταβολή φόρων ή εισφορών στο Ταμείο Κοινωνικών Ασφαλίσεων, να μην έχουν καταδικαστεί για θέματα διαφθοράς, απάτης ή άλλης εγκληματικής δράσης, να μην κάνουν χρήση παιδικής εργασίας, να μην τελούν υπό πτώχευση και να μην έχουν διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα το οποίο θέτει εν αμφιβολία την ακεραιότητα της επιχείρησης/ οργανισμού τους.

Συμμετοχές

Κάθε επιχείρηση έχει δικαίωμα συμμετοχής στον θεσμό «Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας» **με την υποβολή μέχρι και ΔΥΟ καλών πρακτικών**, με την προϋπόθεση πως οι συμμετοχές της αφορούν ξεχωριστά προγράμματα και οι καλές πρακτικές εφαρμόστηκαν στην Κύπρο κατά τα έτη 2023 και 2024.

Για κάθε πρακτική που πραγματοποιείται στο πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων μπορεί να υποβληθεί **ΜΙΑ** μόνο αίτηση συμμετοχής, είτε από μία από τις συμμετέχουσες στο πρόγραμμα επιχειρήσεις, είτε από περισσότερες ή από το σύνολο των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων με μία επιχείρηση επικεφαλής της αίτησης συμμετοχής. Σε περίπτωση που η καλή πρακτική περιλαμβάνει συνεργασία μεταξύ μικρής ή πολύ μικρής ή μεσαίας ή μεγάλης επιχείρησης, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να αποφασίσουν ποια επιχείρηση θα υποβάλει την καλή πρακτική, προκειμένου να ενταχθεί στην αντίστοιχη κατηγορία επιχείρησης.

Βραβεύσεις

Για τις τρεις κατηγορίες συμμετοχής προβλέπονται αντίστοιχες κατηγορίες βράβευσης, δηλαδή για κάθε κατηγορία προβλέπεται ένα βραβείο. Ως εκ τούτου, στο πλαίσιο του θεσμού θα απονεμηθούν συνολικά **τρία βραβεία** (ένα για μεγάλη επιχείρηση, ένα για μεσαία επιχείρηση και ένα για μικρή ή πολύ μικρή επιχείρηση). Παράλληλα, προβλέπεται και η απονομή **επαίνων** για κάθε κατηγορία.

Πλεονεκτήματα συμμετοχής

Οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις μπορούν:

- να αναγνωριστούν μεταξύ ομοειδών οργανισμών ως πρωτοπόροι στον τομέα της Εταιρικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας
- να διευρύνουν τη φήμη και αξιοπιστία τους τόσο σε εθνικό όσο και ευρωπαϊκό επίπεδο
- να αναδείξουν την καινοτομία του οργανισμού και τη δέσμευσή τους στη βιώσιμη ανάπτυξη
να επηρεάσουν περαιτέρω την ανάπτυξη της Εταιρικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας στη χώρα μέσω της υιοθέτησης αντίστοιχων “καλών πρακτικών” από άλλες επιχειρήσεις

B. Αίτηση

Η αίτηση συμμετοχής θα πρέπει να υποβάλλεται υπογεγραμμένη σε μορφή αρχείου pdf, με τη σφραγίδα της επιχείρησης.

Μαζί με την Αίτηση υποβάλλεται υπογεγραμμένη Δήλωση του/της Διευθύνοντα/ουσας Συμβούλου (CEO) της αιτήτριας επιχείρησης ή εκπροσώπου αυτού/ής.

Αναλυτικά Στοιχεία Πρακτικής προς Αξιολόγηση

A. Στρατηγική προσέγγιση πρακτικής

(ποσοστό βαρύτητας 20% της συνολικής βαθμολογίας)

A.1. Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική

(ποσοστό βαρύτητας 10%)

Περιγράψτε πώς η συνολική προσέγγιση της πρακτικής συνδέεται ευρύτερα με το όραμα, τους στόχους και τη στρατηγική της επιχείρησης, και διασυνδέεται ενδεχομένως με συγκεκριμένο πλαίσιο προτεραιοτήτων και με προσδιορισμένο χρονοδιάγραμμα δράσης.

Επίσης, βασιζόμενοι σε στοιχεία περιγράψτε κατά πόσον η ακολουθούμενη προσέγγιση ενίσχυσε το επίπεδο του αποτελέσματος και αν θα μπορούσε να αναπαραχθεί ευρέως από άλλες επιχειρήσεις ή κλάδους οικονομικής δραστηριότητας.

A.2. Βιωσιμότητα

(ποσοστό βαρύτητας 10%)

Περιγράψτε πώς η συνολική προσέγγιση της πρακτικής συνδέεται με την Ατζέντα 2030 του ΟΗΕ και τους [Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης \(SDGs\)](#), καθώς και με συγκεκριμένες επιδιώξεις (Targets) αυτών.

B. Υλοποίηση Πρακτικής

(ποσοστό βαρύτητας 15% της συνολικής βαθμολογίας)

B.1. Ηγεσία

(ποσοστό βαρύτητας 5%)

Παρουσίαση του τρόπου με τον οποίο αποφασίστηκε η υιοθέτηση της πρακτικής, πώς ξεκίνησε, πώς αναπτύχθηκαν τυχόν συνεργασίες, αλλά και πώς η πρακτική υποστηρίχθηκε στη συνέχεια, πώς υλοποιήθηκε εντός πλαισίου ξεκάθαρων σκοπών και γενικότερα ποια στρατηγική αντιμετώπιση υπήρξε από πλευράς ηγεσίας. Στοιχεία που μπορούν να συμπεριληφθούν ενδεικτικά είναι:

- Το επίπεδο δέσμευσης και ο τρόπος εμπλοκής της ανώτατης διοίκησης στην πρακτική.
- Η διαδικασία προσδιορισμού και επιμερισμού των ρόλων, των υποχρεώσεων και των ευθυνών της ηγεσίας.
- Οι πρωτοβουλίες που οι ηγέτες ανέλαβαν ως υπέρμαχοι της πρακτικής, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης.
- Οι στρατηγικοί στόχοι τυχόν συνεργασίας (π.χ. στην αντιμετώπιση συγκεκριμένης επιχειρηματικής ή κοινωνικής/περιβαλλοντικής ανάγκης) και πώς οι ηγεσίες των διάφορων εταίρων συνέβαλαν στην ανάπτυξη και ενδυνάμωση της συνεργασίας αυτής.
- Ο τρόπος συμμετοχής της ηγεσίας στην παρουσίαση των στόχων προς τις άμεσα ωφελοούμενες ομάδες.

- Τα εργαλεία επικοινωνίας/δημοσιοποίησης αυτών των στόχων (π.χ. με γραπτή στρατηγική, με πολιτική, με πρόγραμμα έργου κ.ά.).

B.2. Πόροι και διαχείριση υλοποίησης (ποσοστό βαρύτητας 5%)

Μπορούν να παραταθούν στοιχεία και πληροφορίες σχετικά:

α) με τους πόρους που διατέθηκαν ως απαιτούμενοι για την υλοποίηση της πρακτικής. Οι πόροι μπορεί να είναι οικονομικοί, ανθρώπινοι, σε είδος ή άλλοι. Ενδεικτικά, μεταξύ των στοιχείων και πληροφοριών συγκαταλέγονται:

- Το μέγεθος της πρακτικής σε σχέση με το μέγεθος των εμπλεκόμενων οργανισμών και των επιδιωκόμενων αποτελεσμάτων
- Οι οικονομικοί, χρηματικοί ή σε είδος πόροι που διατέθηκαν στην πρακτική σε σχέση με τα λειτουργικά έξοδα αυτής ή σε σχέση με την παραγόμενη αξία του τελικού αποτελέσματος ή του χρόνου που διατέθηκε στον σχεδιασμό και υλοποίησή της κ.ά.
- Οι διαδικασίες διαχείρισης των δαπανηθέντων πόρων προκειμένου να διασφαλιστεί η μεγιστοποίηση της αξίας τους (π.χ. διαδικασίες ενίσχυσης της φιλοσοφίας εταιρικού εθελοντισμού με παράλληλη αναγνώριση της δαπάνης χρόνου από πλευράς επιχείρησης και επιστροφής του στους εργαζόμενους ως αύξηση των ημερών αδείας κ.ά.).

β) με την αποτελεσματικότητα της διαχείρισης και υλοποίησης της πρακτικής. Ενδεικτικά, μεταξύ αυτών μπορούν να συγκαταλέγονται:

- Οι επιχειρηματικές δομές και οι διαδικασίες που διασφαλίζουν τον αποτελεσματικό προγραμματισμό και τη λειτουργική υποστήριξη της πρακτικής, ώστε να επιτυγχάνονται οι στόχοι της.
- Οι διαδικασίες μέσω των οποίων τίθενται οι στόχοι και οι βασικοί δείκτες απόδοσης της πρακτικής.
- Τα εργαλεία που αξιοποιούνται για την παρακολούθηση, μέτρηση και αξιολόγηση της συνεργασίας σε σχέση με τους βασικούς δείκτες απόδοσης και της ευρύτερης στοχοθεσίας της πρακτικής.
- Τα αποκτηθέντα μαθήματα από τη διαχείριση της πρακτικής και πώς αυτά εντάσσονται σε μια διαδικασία συνεχούς βελτίωσης.

B.3. Προώθηση | Επικοινωνία (ποσοστό βαρύτητας 5%)

Μπορούν να παραταθούν στοιχεία και πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνείται η πρακτική και τα αποτελέσματά της, καθώς και στα μέσα επικοινωνίας που αξιοποιήθηκαν από την έναρξη υλοποίησής της για επίτευξη τυχόν συνεργασιών και ανάπτυξης πλαισίου διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Μεταξύ των στοιχείων συγκαταλέγονται:

- Οι τρόποι με τους οποίους τα οφέλη και τα αποτελέσματα της συνεργασίας έχουν κοινοποιηθεί και επικοινωνηθεί μεταξύ των εταίρων της πρακτικής και γενικότερα μεταξύ εμπλεκόμενων φορέων και οργανισμών.

- Οι διαδικασίες διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους τυχόν εταίρους σχετικά με την ανάπτυξη και τη στοχοθεσία αποτελεσμάτων της πρακτικής.
- Οι πηγές απόκτησης γνώσης για το θέμα στο οποίο εστιάζει η πρακτική, όπως άλλες καλές πρακτικές, τόσο από το εσωτερικό της επιχείρησης όσο και το εξωτερικό περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένης και της αλληλεπίδρασης με άλλες επιχειρήσεις και φορείς.
- Τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται για τη δημοσιοποίηση και ευρύτερα διάχυση των θετικών αποτελεσμάτων της συνεργασίας και ενδεχομένως της περαιτέρω στόχευσής της.

Γ. Καινοτομία

(ποσοστό βαρύτητας 20% της συνολικής βαθμολογίας)

Περιγράψτε τους λόγους για τους οποίους η πρακτική είναι καινοτόμα, γιατί αποτελεί μια νέα προσέγγιση σε ένα πρόβλημα, ή μια νέα προσέγγιση στον τρόπο άσκησης της επιχειρηματικής δράσης σε έναν συγκεκριμένο τομέα, που θα μπορούσε στη συνέχεια να αντιγραφεί και από άλλους, επειδή ακριβώς είναι μια τόσο καλή λύση.

Σημειώνεται πως στο πλαίσιο του θεσμού, με τον όρο «καινοτομία» εννοούμε ότι δοκιμάζουμε κάτι καινούργιο, ένα νέο μοντέλο, μια νέα προσέγγιση, μια νέα λύση, μια νέα προσέγγιση συνεργασίας, έναν νέο συνδυασμό εταίρων, μία νέα προσέγγιση διαχείρισης, έναν νέο τρόπο επικοινωνίας με συγκεκριμένα ενδιαφερόμενα μέρη, προκειμένου να ανταποκριθούμε σε ένα κοινωνικό/περιβαλλοντικό θέμα.

Δηλαδή, η καινοτομία ως έννοια δεν περιορίζεται στην παραδοσιακή της ερμηνεία ως δημιουργία ενός νέου εταιρικού προϊόντος ή μιας εμπορικής υπηρεσίας, ωστόσο αν το αποτέλεσμα της πρακτικής είναι η δημιουργία ενός καινοτόμου προϊόντος ή υπηρεσίας που παρέχεται είτε από την επιχείρηση είτε από τον/τους συνεργαζόμενο/ους εταίρο/ους, προς συγκεκριμένη ομάδα-στόχο, συμβάλλοντας στη δημιουργία θετικής επίδρασης σε ένα πρόβλημα, τότε σαφώς και αναμένεται να συμπεριληφθεί στη σχετική περιγραφή.

Δ. Αποτελέσματα Πρακτικής

(ποσοστό βαρύτητας 45% της συνολικής βαθμολογίας)

Δ.1 Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά οφέλη

(ποσοστό βαρύτητας 30%)

Αυτή η ενότητα παρέχει την ευκαιρία παρουσίασης στοιχείων και πληροφοριών σχετικά με τον βαθμό στον οποίο η πρακτική πέτυχε τους στόχους της αναφορικά με το αποτέλεσμα της στην κοινωνία ή/και στο περιβάλλον (με τον όρο «κοινωνία» εννοούμε τους άμεσα ωφελούμενους από τη συνεργασία, την ευρύτερη κοινότητα και τους εταίρους με τους οποίους τυχόν έχετε συνεργαστεί). Στην περίπτωση που η πρακτική σας έχει ως κύριο ωφελούμενο το φυσικό περιβάλλον, αναμένεται να αναφέρετε σχετικά αποτελέσματα συνδεδεμένα με αυτό αλλά και κατ' επέκταση με τις τοπικές κοινότητες ή πληθυσμούς και ευρύτερα την κοινωνία.

Σημειώνεται πως δεν αναμένεται να παρουσιαστούν περιβαλλοντικά οφέλη σε πρακτικές που έχουν κοινωνική στόχευση. Επίσης, με τον όρο «κοινωνικά οφέλη» δεν εννοούμε απαραίτητως τα οφέλη για την κοινότητα. Κοινωνικά οφέλη μπορεί να είναι η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα ενός προϊόντος, η διαφορετική προσέγγιση συνεργασίας με τους προμηθευτές ή ένα νέο πρόγραμμα για το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης.

Μεταξύ των στοιχείων που μπορεί να λάβετε υπόψη συμπληρώνοντας την ενότητα αυτή είναι τα ακόλουθα:

- Ποιο είναι τόσο το βραχυπρόθεσμο, όσο και το μακροπρόθεσμο αποτέλεσμα της πρακτικής για τους ωφελούμενους;
- Ποια είναι τα αποτελέσματα για την ευρύτερη κοινωνία ή/ και για το περιβάλλον;
- Βοήθησε η πρακτική στη μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση για τα θέματα με τα οποία ασχολήθηκε, με κάποιο μετρήσιμο τρόπο;
- Έχουν υιοθετηθεί νέες προσεγγίσεις ή διαδικασίες ως αποτέλεσμα της μάθησης που παρήγαγε η πρακτική;
- Λειτουργήσε η πρακτική ως μέσο άντλησης πρόσθετων πόρων για τους εταίρους από άλλες πηγές (π.χ. μέσα από συγχρηματοδότηση ή παροχές σε είδος);
- Διασφάλισαν οι ωφελούμενοι πρόσθετα οφέλη μέσα από την ενισχυμένη σχέση τους μαζί σας και ενδεχομένως με άλλους εταίρους (π.χ. συμμετοχή σε εκπαιδευτικά προγράμματα);

Δ.2 Επιχειρηματικά οφέλη (ποσοστό βαρύτητας 15%)

Αυτή η ενότητα παρέχει την ευκαιρία παρουσίασης στοιχείων και πληροφοριών σχετικά με τον βαθμό στον οποίο η πρακτική ωφέλησε την ίδια την επιχείρηση. Στο επίκεντρο του θεσμού τίθεται πώς οι επιχειρήσεις πρέπει να ωφελούνται και αυτές από τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές τους. Αυτό μπορεί να συμβεί με διάφορους τρόπους, ανάλογα με το είδος της πρακτικής την οποία η επιχείρηση υιοθετεί.

Αναγνωρίζεται πως η μέτρηση του επιχειρηματικού οφέλους από μια πρακτική Εταιρικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας μπορεί να είναι μια αρκετά δύσκολη διαδικασία, ειδικά βραχυπρόθεσμα. Ωστόσο, σε μεσο-μακροπρόθεσμο ορίζοντα τα οφέλη γίνονται αντιληπτά τόσο στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης όσο και ευρύτερα, ενώ σταδιακά μπορούν να μετρηθούν με ποικίλους τρόπους οδηγώντας σε βελτίωση της επιχειρηματικής φιλοσοφίας.

Μεταξύ άλλων, μπορείτε να συμπεριλάβετε πληροφορίες, εφόσον διαθέτετε σχετικά στοιχεία τεκμηρίωσης, σχετικά με:

- Το αποτέλεσμα στις προσλήψεις, τη διατήρηση, την παρακίνηση και τις δεξιότητες του προσωπικού.
- Την αύξηση της θετικής αντίληψης και φήμης της επιχείρησης μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών και των πελατών.
- Την ανάπτυξη νέων δικτύων, επιχειρηματικών επαφών, διαδικασιών, ιδεών ή προϊόντων.
- Τον προσδιορισμό συνεργασιών που προήλθαν από την πρακτική, οι οποίες οδήγησαν σε πιο μόνιμες συνεργασίες και σε καλύτερη διαχείριση επιχειρηματικών θεμάτων.

- Τη μείωση του κόστους σε ορισμένες από τις διαδικασίες λειτουργίας της επιχείρησής σας.
- Την καλύτερη επίδοση της επιχείρησης σε διαδικασίες αξιολογήσεις της μη-οικονομικής επίδοσής της.
- Την ενίσχυση πρόσβασης της επιχείρησης σε πηγές χρηματοδότησης που λαμβάνουν υπόψη τις μη-χρηματοοικονομικές επιδόσεις και δεσμεύσεις.
- Την καλύτερη προετοιμασία της για δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών.

Γ. Χρήσιμες πληροφορίες

1. Καταληκτική ημερομηνία υποβολής

Οι συμπληρωμένες αιτήσεις συμμετοχής πρέπει να υποβληθούν ηλεκτρονικά στο info@csrkyprus.org.cy, (συμπεριλαμβανομένων της Δήλωσης Διευθύνοντος/ουσας Συμβούλου ή του/ης εκπροσώπου του/της, **έως και την 20^η Ιουνίου 2025 και ώρα 17:00**. Όλες οι αιτήσεις συμμετοχής πρέπει να έχουν σφραγίδα της επιχείρησης, ενώ από πλευράς διοργανωτών θα αποσταλεί απαντητικό μήνυμα, το οποίο θα επιβεβαιώνει την επιτυχημένη παραλαβή της αίτησης. Αιτήσεις που είτε σταλούν μετά την παρέλευση της ανωτέρω καταληκτικής ημερομηνίας είτε δεν έχουν σφραγίδα της επιχείρησης, είτε δεν συνοδεύονται από τα απαραίτητα έντυπα **ΔΕΝ** θα γίνονται δεκτές για συμμετοχή στον θεσμό.

2. Διαδικασία αξιολόγησης

Θα συσταθεί Ειδική Επιτροπή για αξιολόγηση των Αιτήσεων, προερχόμενη από φορείς που εκπροσωπούν όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Σημειώνεται πως μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης πιθανόν να είναι και στελέχη επιχειρήσεων με γνώση του αντικειμένου και σχετική εμπειρία, οι οποίοι/ες ωστόσο δεν θα μπορούν να μετέχουν ως αξιολογητές/τριες στην κατηγορία στην οποία είτε υποβάλλει αίτηση η επιχείρηση όπου εργάζονται είτε υποβάλλει αίτηση επιχείρηση ανταγωνιστικής φύσης εργασιών με αυτήν στην οποία εργάζονται.

Επίσης, κάθε μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης θα δεσμεύεται για τήρηση κανόνων αντικειμενικότητας και εχεμύθειας σχετικά με τη διαδικασία, μέσω της υπογραφής ειδικού εντύπου **Ρήτρας Εμπιστευτικότητας, εχεμύθειας και ανεξαρτησίας**.

Σημειώνεται πως ο ορισμός των μελών της Επιτροπής Αξιολόγησης είναι ευθύνη των διοργανωτών. Τα ονόματα των συμμετεχόντων μελών στις Επιτροπές θα ανακοινωθούν στην τελετή απονομής των Βραβείων.

3. Βαθμολογία

Μόνο οι Αιτήσεις Συμμετοχής που λαμβάνουν συνολικό βαθμό αξιολόγησης ίσο ή μεγαλύτερο του 60% (εξήντα τοις εκατό) είναι επιλέξιμες για συμμετοχή στα Βραβεία Εταιρικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας.

Κάθε Αίτηση Συμμετοχής αξιολογείται ανεξάρτητα από δύο αξιολογητές. Η τελική βαθμολογία αξιολόγησης προκύπτει από τον μέσο όρο βαθμού των δύο αξιολογητών.

4. Διαδικασία Βράβευσης

Για τις τρεις κατηγορίες συμμετοχής προβλέπονται αντίστοιχες κατηγορίες βράβευσης, δηλαδή για κάθε κατηγορία προβλέπεται ένα βραβείο. Ως εκ τούτου, στο πλαίσιο του θεσμού θα απονεμηθούν συνολικά τρία βραβεία (ένα για μεγάλη επιχείρηση, ένα για μεσαία επιχείρηση και ένα για μικρή ή πολύ μικρή επιχείρηση). Παράλληλα, προβλέπεται και η απονομή επαίνων στις καλές πρακτικές που σύμφωνα με τη βαθμολογία τους βρίσκονται στη 2^η θέση κάθε κατηγορίας.

Στην περίπτωση που σε κάποια κατηγορία ο συνολικός αριθμός συμμετοχών που ξεπερνούν τη βαθμολογία βάσης (60%) είναι τρεις ή και λιγότερες, τότε το βραβείο θα απονέμεται με την προϋπόθεση πως η συμμετοχή με τη μεγαλύτερη βαθμολογία συγκεντρώνει ποσοστό μεγαλύτερο του 75%. Σε διαφορετική περίπτωση θα απονέμεται μόνο ένας έπαινος στην επιχείρηση της οποίας η συμμετοχή συγκεντρώνει τη μεγαλύτερη βαθμολογία της κατηγορίας.

5. Ανακοίνωση Βραβείων

Οι νικητές των βραβείων θα ανακοινωθούν δημόσια, μέσω ειδικής τελετής απονομής που θα πραγματοποιηθεί εντός του καλοκαιριού του 2025 με τη συμμετοχή εκπροσώπων της επιχειρηματικής κοινότητας της Κύπρου, της Πολιτείας, της ακαδημαϊκής κοινότητας, οργανώσεων της Κοινωνίας των Πολιτών κ.ά.

Οι τελικές βαθμολογίες των καλών πρακτικών **ΔΕΝ** θα ανακοινωθούν δημόσια.

6. Διαδικασία παραπόνων, ερωτήσεων και επικοινωνίας

Οποιοδήποτε παράπονο σχετικά με τον θεσμό «Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Βιωσιμότητας και Υπευθυνότητας» μπορεί να υποβληθεί άμεσα στην Οργανωτική Επιτροπή στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@csrcyprus.org.cy, η οποία και θα επιληφθεί σχετικά.

Τυχόν ερωτήματα σχετικά με τη διαδικασία του θεσμού μπορούν να αποστέλλονται στα email: info@csrcyprus.org.cy και gefstathiou@cssda.gov.cy

Στοιχεία επικοινωνίας:

CSR Cyprus

Μαρία Μηνά

Οδός Ομοσπονδίας Εργοδοτών & Βιομηχάνων Κύπρου 4,

Στρόβολος, 2000 Λευκωσία, Κύπρος

Τ.Θ. 21657, 1511 Λευκωσία, Κύπρος

Τηλ. +357 22 643 000 (ext. 110)

www.csrcyprus.org.cy

Υπηρεσία Συνεργατικών Εταιρειών

(Αρμόδια Κρατική Αρχή για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη)

Γεωργία Ευσταθίου

Γρηγόρη Αυξεντίου 7B, 1096, Λευκωσία

Τηλ. 22401526, 22401500

www.cssda.gov.cy