

ΣΥΝΕΝΩΣΗ ΔΥΝΑΜΕΩΝ ΓΙΑ ΕΝΑ ΒΙΩΣΙΜΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η ΕΚΕ είναι επένδυση που αποφέρει μακροπρόθεσμα αποτελέσματα, καθώς και πηγή καινοτομίας, υπογραμμίζει ο πρόεδρος του CSR Cyprus, δρ Αλέξανδρος Αντωναράς



Φωτογραφίες: Θεοδώρα Ιακώβου

ΔΡ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΑΝΤΩΝΑΡΑΣ
Επίκουρος Καθηγητής στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας και πρόεδρος του Κυπριακού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Κύπρο (CSR CYPRUS)

«Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί πλέον πλατφόρμα κοινωνικού διαλόγου», τονίζει σε συνέντευξη που παραχωρεί στο **Economy Today** ο δρ Αλέξανδρος Αντωναράς, Επίκουρος Καθηγητής στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας και πρόεδρος του CSR Cyprus. Στη συνέντευξη που ακολουθεί, ο δρ Αντωναράς εξηγεί μεταξύ άλλων γιατί η ΕΚΕ αποτελεί πηγή επένδυσης και καινοτομίας, ενώ αναφέρεται στη δράση **Call to Action – ένα κάλεσμα του CSR Europe** και των **CEOs επιχειρήσεων-μελών του προς τον ευρύτερο επιχειρηματικό κόσμο της Ευρώπης**, τις οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, τις κυβερνήσεις και όσους χαράζουν πολιτικές, για να ενώσουν τις δυνάμεις τους με στόχο την επίτευξη ενός βιώσιμου μέλλοντος για την Ευρώπη.

“ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΚΕ, ΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΠΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ Ο ΔΙΑΦΑΝΗΣ, ΙΣΟΤΙΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΗΣ ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΑΝΑΜΕΣΑ Σ’ ΑΥΤΗΝ ΚΑΙ ΣΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ (STAKEHOLDERS)”

Τι είναι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) και ποια είναι τα κύρια χαρακτηριστικά της; Μέχρι πρότινος επικρατούσε η αντίληψη –και ήταν ευρέως διαδεδομένη– ότι η ΕΚΕ είναι φιλανθρωπία, εμπορική κορηγία και γενικά οτιδήποτε θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «κοινωνικά καλή δράση». Η ΕΚΕ όμως σχετίζεται με πιο σημαντικά ζητήματα, που έχουν να κάνουν με τη λειτουργία της επιχείρησης, τα ενδιαφερόμενα μέρη (τον εντοπισμό των μερών αυτών και τη διαπίστωση για το ποια είναι τα θέματα που τα απασχολούν), την επίδραση που έχει στο κοινωνικό σύνολο αλλά και τις δράσεις που κάνει για να μειώσει την όποια αρνητική επίδραση έχει η λειτουργία της. Επομένως, η ΕΚΕ είναι κάτι πολύ πιο ουσιαστικό. Η έννοια της ΕΚΕ περιλαμβάνει την ευθύνη κάθε επιχείρησης ή οργανισμού απέναντι στα ενδιαφερόμενα μέρη, τα οποία επηρεάζει ή από τα οποία επηρεάζεται μέσα από την άσκηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Έχουν

γίνει πολλές προσπάθειες να προσδιοριστεί ο όρος. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δηλώνει ότι ΕΚΕ είναι η ευθύνη των επιχειρήσεων για την επίδραση που έχουν στην κοινωνία. Άρα, αυτό που προτείνεται είναι να αναγνωρίσουν οι επιχειρήσεις ποια είναι η επίδρασή τους. Η λέξη «επίδραση» χρησιμοποιήθηκε συγκεκριμένα και αυτό γιατί μπορεί να αποτιμηθεί θετικά ή και αρνητικά. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει δηλαδή να καταλάβουν τι είναι αυτό που κάνουν καλά για να το συνεχίσουν, αλλά και ποια είναι η αρνητική επίδραση από τη λειτουργία τους ώστε να βρουν τρόπους να μειώσουν αυτό τον αντίκτυπο. Πρέπει να γίνει αντιληπτό ότι η ΕΚΕ είναι η στρατηγική επιλογή που δίνει στην επιχείρηση το social license to operate και σχετίζεται άμεσα με τη βιωσιμότητά της.

ΕΚΕ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σχετίζεται άμεσα με τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Πώς συνδέεται η ΕΚΕ με τη βιωσιμότητα;

Η βιωσιμότητα είναι ένας ευρύτερος όρος που αφορά τη μακροπρόθεσμη παράταση μιας δραστηριότητας στο μέλλον και εφαρμόζεται σε όλες τις ανθρώπινες δραστηριότητες. Η βιωσιμότητα, με τη σημερινή έννοια του όρου, αποτελεί μια πορεία, μια διαδικασία του ανθρώπου και των δραστηριοτήτων του για να διατηρηθεί στο πεπερασμένο οικοσύστημα της Γης. Σε μια προσπάθεια να συνδεθεί η έννοια της βιωσιμότητας με τη διαρκή προσπάθεια για ανάπτυξη, η Έκθεση Brundtland, το 1987, καθόρισε την έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης ως «την ανάπτυξη που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να διακυβεύεται η δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους».

Αναλύοντας τις σύγχρονες αντιλήψεις σχετικά με την ΕΚΕ, διαπιστώνει κανείς ότι αποτελεί πλέον πλατφόρμα κοινωνικού διαλόγου, καθώς μέσω των δράσεων ΕΚΕ μια επιχείρηση ουσιαστικά επενδύει στην αξιοπιστία και την εμπιστοσύνη που δημιουργεί ο διαφανής, ισότιμος και συνεχής διάλογος ανάμεσα σ’ αυτήν και στα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders). Μέσω της ΕΚΕ, δημιουργείται αμοιβαία εμπιστοσύνη και σεβασμός, παρέχοντας πλαίσιο ευκαιριών για συνέργειες και συνεχείς βελτιώσεις, καθώς για την εφαρμογή οποιωνδήποτε δράσεων ΕΚΕ είναι επιβεβλημένη η κατανόηση των αναγκών όλων των ενδιαφερόμενων μερών

“ Οποιαδήποτε επιχείρηση διαχειρίζεται τη στρατηγική της μπορεί να υιοθετήσει προσέγγιση για τη βιωσιμότητα. Δεν μπορώ να φανταστώ επιχείρηση που δεν ενδιαφέρεται για το αύριο, την επιβίωσή της και την ανάπτυξή της. Επομένως, οι ΜΜΕ, όχι μόνο πρέπει, αλλά μπορούν να υιοθετήσουν φιλοσοφία και λειτουργική προσέγγιση που να ενσωματώνει τις έννοιες της βιωσιμότητας και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας ”

(πελατών, εργαζομένων, κοινωνίας κλπ.). Η ΕΚΕ είναι επένδυση που αποφέρει μακροπρόθεσμα αποτελέσματα, καθώς και πηγή καινοτομίας, αφού διευκολύνει στη δημιουργία λύσεων σε πραγματικά προβλήματα που αντιμετωπίζει μια επιχείρηση, μια περιοχή, ένας κλάδος ή η κοινωνία γενικότερα (π.χ. η καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού, η μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κλπ.). Οι λύσεις αυτές, αν αξιοποιηθούν, επιφέρουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.

Σήμερα, είναι πλέον αποδεκτό ότι η ΕΚΕ σχετίζεται με την εθελοντική συνεισφορά των επιχειρήσεων στην επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης ή/και της βιωσιμότητας. Το Διεθνές Επιχειρηματικό Συμβούλιο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (WBCSD) όρισε το 1998 την ΕΚΕ ως «τη διαρκή δέσμευση των επιχειρήσεων για συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη με παράλληλη βελτίωση της ποιότητας της ζωής των εργαζομένων και των οικογενειών τους, καθώς επίσης των κοινοτήτων και της κοινωνίας γενικότερα». Το Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο το 2002 προσδιόρισε την ΕΚΕ ως «εθελοντική δέσμευση των επιχειρήσεων για διαχείριση των δραστηριοτήτων τους με υπεύθυνο τρόπο», ενώ πιο πρόσφατα, το 2011, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή χαρακτήρισε την ΕΚΕ ως την «ευθύνη των επιχειρήσεων για την επίδραση που έχουν στην κοινωνία». Το 2015, ο ΟΗΕ υιοθέτησε την Ατζέντα 2030 για την επίτευξη ενός καλύτερου μέλλοντος για όλους, χαράσσοντας μια διαδρομή για τα επόμενα 15 χρόνια προς την εξάλειψη της ακραίας φτώχειας, την καταπολέμηση της ανισότητας και της αδικίας και την προστασία του πλανήτη. Η Ατζέντα 2030 αποτελείται ουσιαστικά από 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) –και 169 ειδικότερους στόχους που σχετίζονται άμεσα με τους πρώτους– οι οποίοι αφορούν τις σημαντικότερες προκλήσεις της εποχής μας –οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές και διακυβέρνησης. Οι 17 ΣΒΑ ξεκάθαρα πλέον προσδιορίζουν την ατζέντα της ΕΚΕ για κάθε επιχείρηση και για την επίτευξή τους είναι αναγκαία η συνεργασία του επιχειρηματικού κόσμου με την πολιτεία και την κοινωνία των πολιτών.

Η ΕΚΕ ΣΤΗΝ Ε.Ε.
Με ποιους τρόπους η Ευρωπαϊκή Ένωση προωθεί την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ώστε να επιτευχθούν οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης; Η επίτευξη των 17 ΣΒΑ μπορεί να επέλ-

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

Θεοφάνης Μόσχος, μέλος της στενής συνεργασίας των κυβερνήσεων, των επιχειρήσεων, της κοινωνίας των πολιτών και των ενδιαφερόμενων μερών. Στο πλαίσιο αυτό, η Ε.Ε. δημιούργησε το 2017 το multi-stakeholder platform on SDGs για να φέρει κοντά κοινωνικούς εταίρους, μη κυβερνητικές οργανώσεις και επιχειρήσεις, σε μια προσπάθεια να υποστηριχθεί η Ε.Ε. στην υλοποίηση των 17 ΣΒΑ σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η πλατφόρμα στοχεύει στο να λειτουργήσει ως συμβουλευτικό όργανο της Ε.Ε. στην εφαρμογή των ΣΒΑ και ως φόρουμ ανταλλαγής εμπειριών και καλών πρακτικών εφαρμογής δράσεων για την επίτευξη των ΣΒΑ σε τοπικό, περιφερειακό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Ως αποτέλεσμα της εργασίας του multi-stakeholder platform on SDGs, δημιουργήθηκε ο θεσμός των ετήσιων Βραβείων Βιωσιμότητας. Ο διαγωνισμός προκηρύχθηκε στα μέσα του 2018 και, κατόπιν μιας ενδελεχούς διαδικασίας αξιολόγησης, τα πρώτα βραβεία απονεμήθηκαν το 2019.

Στις 9 Μαΐου 2019, στη συνάντηση κορυφής στο Sibiu της Ρουμανίας, οι εθνικοί ηγέτες, ανανεώνοντας τη δέσμευσή τους για το μέλλον της Ευρώπης, έθεσαν ως μια από τις βασικές προτεραιότητες το να είναι η Ευρώπη μια υπεύθυνη παγκόσμια δύναμη, αναδεικνύοντας ταυτόχρονα την ανάγκη να προστατευτεί το περιβάλλον και να αντιμετωπιστεί η κλιματική αλλαγή. Είναι ξεκάθαρο ότι η Ατζέντα 2030 και οι 17 ΣΒΑ έχουν προβληματίσει την Ε.Ε. και γίνεται προσπάθεια για ενσωμάτωσή τους στις ευρωπαϊκές στρατηγικές και πολιτικές.

Η νέα Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με Πρόεδρο την Ursula von der Leyen, αναμένεται να θέσει ως στρατηγικό της στόχο και στο επίκεντρο των πρωτοβουλιών και των αποφάσεών της τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και την Ατζέντα του 2030. Στο πλαίσιο αυτό, αναμένεται οι 17 ΣΒΑ να ενταχθούν στις πολιτικές και στρατηγικές αποφάσεις και ενέργειες της Επιτροπής, ενώ θα υπάρχει και συστηματικός έλεγχος και παρακολούθηση της προόδου σε επίπεδο εργασιών των Επιτρόπων. Η στόχευση της Επιτροπής θα είναι στην επίτευξη μεγαλύτερης ευελιξίας στη λήψη νέων αποφάσεων και για τον λόγο αυτό αποφασίστηκε η αναδόμησή της με τον ορισμό τριών Εκτελεστικών Αντιπροέδρων και οκτώ Αντιπροέδρων. Ουσιαστικά, οι τρεις Εκτελεστικοί Αντιπρόεδροι αναλαμβάνουν την εποπτεία των τριών βασικών προτεραιοτήτων της Επιτροπής σχετικά με το Πράσινο Σύμφωνο για την Ευρώπη, την Οικονομία που θα λειτουργεί για τους Πολίτες και την Ευρώπη της Ψηφιακής Εποχής.



“ΓΙΑ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΠΕΥΘΥΝΗ, ΔΕΝ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΝΑ ΕΧΕΙ ΞΕΧΩΡΙΣΤΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟ. ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΣΑ ΠΟΥ ΗΔΗ ΔΙΑΘΕΤΕΙ, ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΧΕΔΙΑΣΕΙ ΚΑΙ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΣΕΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ Ή ΔΡΑΣΕΙΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΑΠΑΙΤΗΘΟΥΝ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΟΙ ΧΡΗΜΑΤΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ”

ΠΡΑΣΙΝΟ ΣΥΜΦΩΝΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ:

Το Πράσινο Σύμφωνο για την Ευρώπη αναμένεται να παρουσιαστεί εντός των πρώτων 100 ημερών της λειτουργίας της νέας Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Πρόκειται για ένα πλαίσιο περιβαλλοντικών στρατηγικών που θα στοχεύει στο να καταστεί η Ευρώπη η πρώτη κλιματικά ουδέτερη ήπειρος, μέσω σχετικών δεσμεύσεων, νομοθεσιών και πολιτικών. Την επίβλεψη θα έχει ο Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος Frans Timmermans.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΠΟΥ ΘΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ:

Η στόχευση αφορά στη δημιουργία πλάνου για την εφαρμογή του Ευρωπαϊκού Πυλώνα Κοινωνικών Δικαιωμάτων, την ενίσχυση του κοινωνικού διαλόγου για την ενσωμάτωση των 17 ΣΒΑ στις ευρωπαϊκές πολιτικές και στρατηγικές, τη βιώσιμη και πράσινη χρηματοδοτική στρατηγική (Sustainable Europe Investment Plan, Sustainable Finance Action Plan 2.0), τη δίκαιη φορολογία και την αντιμετώπιση του ξεπλύματος βρόμικου χρήματος. Την επίβλεψη θα έχει ο Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος Valdis Dombrovskis.

ΕΥΡΩΠΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΟΧΗΣ:

Βασική προτεραιότητα αποτελεί ο σχεδιασμός και η υλοποίηση μακροπρόθεσμης στρατηγικής για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις (με έμφαση στις μικρομεσαίες) και την εφαρμογή νέων τεχνολογιών μέσω επενδύσεων στην έρευνα και τεχνολογία. Επίσης, θα δοθεί έμφαση σε θέματα τεχνητής νοημοσύνης και στην ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και επιχειρηματικών μοντέλων. Τέλος, θα επιχειρηθεί η ψηφιοποίηση του συστήματος φορολογίας μέσω του European Digital Tax. Την επίβλεψη θα έχει η Εκτελεστική Αντιπρόεδρος Margrethe Vestager. Είναι ξεκάθαρο πως η βιωσιμότητα και η υπεύθυνη επιχειρηματικότητα βρίσκονται πολύ ψηλά στις προτεραιότητες της νέας Ευρωπαϊκής Επιτροπής και αναμένουμε με ιδιαίτερο ενδιαφέρον την έναρξη των εργασιών της.

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων στην Κύπρο είναι μικρομεσαίες (ΜμΕ). Μπορεί μια μικρομεσαία επιχείρηση να υλοποιήσει δράσεις ΕΚΕ και να έχει στρατηγική προσέγγιση βιωσιμότητας;

Οποιαδήποτε επιχείρηση διαχειρίζεται τη στρατηγική της μπορεί να υιοθετήσει προσέγγιση για τη βιωσιμότητα. Δεν μπορώ να φανταστώ επι-



χείρηση που δεν ενδιαφέρεται για το αύριο, την επιβίωσή της και την ανάπτυξή της. Επομένως, οι ΜμΕ, όχι μόνο πρέπει, αλλά μπορούν να υιοθετήσουν φιλοσοφία και λειτουργική προσέγγιση που να ενσωματώνει τις έννοιες της βιωσιμότητας και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας. Τονίζω πως, για να είναι μια επιχείρηση υπεύθυνη, δεν χρειάζεται να έχει ξεχωριστό προϋπολογισμό. Με τους πόρους και τα μέσα που ήδη διαθέτει, μπορεί να σχεδιάσει και να εφαρμόσει κατάλληλες πολιτικές ή δράσεις βιωσιμότητας χωρίς να απαιτηθούν επιπρόσθετοι χρηματικοί πόροι. Για παράδειγμα, κάθε επιχείρηση μπορεί να σέβεται τα δικαιώματα των εργαζομένων της ή να προστατεύει το περιβάλλον κάνοντας ελάχιστα, όπως είναι η ανακύκλωση, χωρίς να απαιτούνται χρηματικά ποσά. Κάθε επιχείρηση μπορεί να συμβάλει στους ΣΒΑ ανάλογα με τις δυνατότητές της. Άλλωστε, τα ενδιαφερόμενα μέρη μιας ΜμΕ δεν αναμένουν από αυτήν ότι θα αντιμετωπίσει μόνη της τις μεγάλες παγκόσμιες προκλήσεις. Αναμένουν όμως ότι αυτές οι προκλήσεις θα την απασχολούν.

CALL TO ACTION

Ποιες είναι οι εξελίξεις στον τομέα της ΕΚΕ σε διεθνές επίπεδο; Πώς επηρεάζονται από αυτές οι κυπριακές επιχειρήσεις και πόσο έτοιμες είναι να ανταποκριθούν στις νέες απαιτήσεις;

Αυτή την περίοδο το CSR Europe και οι CEOs επιχειρήσεων-μελών του απευθύνουν ένα κάλεσμα για δράση (Call to Action) προς τον ευρύτερο επιχειρηματικό κόσμο της Ευρώπης, τις οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών,

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ CSR CYPRUS

Ποιος είναι ο ρόλος του CSR Cyprus; Ποιοι από τους στόχους σας έχουν επιτευχθεί;

Το CSR Cyprus ιδρύθηκε τον Νοέμβριο του 2016 με τη μορφή μη κερδοσκοπικού σωματείου και αποτελεί το εθνικό επιχειρηματικό δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) στην Κύπρο. Κύριος σκοπός του δικτύου είναι η προώθηση, ανάπτυξη και εφαρμογή της ΕΚΕ και η προβολή της, τόσο προς τον επιχειρηματικό κόσμο όσο και προς το κοινωνικό περιβάλλον, με απώτερο στόχο την ισόρροπη επίτευξη κερδοφορίας και βιώσιμης ανάπτυξης. Αρχική επίδωξη ήταν αφενός να υποστηρίξουμε τις επιχειρήσεις, παρέχοντας ευκαιρίες ανάπτυξης και εκπαίδευσης, και αφετέρου να παρέχουμε ευκαιρίες δικτύωσης ώστε να είναι εφικτή η μεταξύ τους συνεργασία σε δράσεις

τις κυβερνήσεις και όσους χαράζουν πολιτικές, για να ενώσουν τις δυνάμεις τους με στόχο την επίτευξη ενός βιώσιμου μέλλοντος για την Ευρώπη. Ήδη, μέχρι σήμερα, 12 CEOs μελών του CSR Cyprus προσυπογράφουν το CEOs Call to Action. Το στοιχείο αυτό καταδεικνύει όχι μόνο το επίπεδο ωριμότητας αλλά και την ετοιμότητα των επιχειρήσεων αυτών να αναλάβουν δράση, έχοντας τη βιωσιμότητα ως αναπόσπαστο στοιχείο της στρατηγικής τους.

κοινού ενδιαφέροντος. Παράλληλα, κατά τη διάρκεια των δύο τελευταίων ετών, έχουμε διοργανώσει, σε συνεργασία με τη Γ.Δ. ΕΠΣΑ, τα Βραβεία Καλών Πρακτικών ΕΚΕ και Βιωσιμότητας, ενώ πολύ σύντομα θα παρουσιάσουμε τον Οδηγό Εταιρικού Εθελοντισμού για Υλοποίηση Δράσεων ΕΚΕ.

Πόσες εταιρείες-μέλη αριθμεί σήμερα το CSR Cyprus;

Σήμερα το CSR Cyprus αριθμεί 37 μέλη, που εκπροσωπούν ένα ευρύ φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας του τόπου. Οι επιχειρήσεις-μέλη προέρχονται από διάφορους κλάδους, ενώ είναι σημαντικό να τονιστεί ότι έχουν ωριμάσει πλέον οι συνθήκες για περισσότερες συνεργασίες μεταξύ των μελών σε κοινές δράσεις ΕΚΕ.

Σε ποιους άξονες θα κινηθεί η στρατηγική σας τη νέα χρονιά; Τι είναι αυτό που θέλετε να πετύχετε ως CSR Cyprus;

Έχοντας καταφέρει να αυξήσουμε τον αριθμό των μελών και να καταστήσουμε το CSR Cyprus βιώσιμο, ο στόχος μας για το άμεσο μέλλον είναι να συμβάλουμε στην ανάπτυξη συνεργασιών ανάμεσα στα μέλη μας για υλοποίηση κοινών δράσεων. Παράλληλα, θα συνεχίσουμε να παρέχουμε αξία στα μέλη μας μέσω της παροχής γνώσης, πληροφόρησης, και δυνατοτήτων πρόσβασης σε εργαλεία που μπορούν να υποστηρίξουν τις προσπάθειές τους. Η επίτευξη των παραπάνω μπορεί να ενισχυθεί και μέσω της συμμετοχής του CSR Cyprus σε ερευνητικά ευρωπαϊκά προγράμματα.