

ΚΥΠΡΙΑΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

**Συλλογή και Βράβευση Καλών Πρακτικών
Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης &
Βιωσιμότητας**

2018-2019

ΟΔΗΓΟΣ

ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ - CSR Cyprus

Τηλ. +357 22 665 102
Φαξ +357 22 669 459

Λεωφ. Ακροπόλεως 2 & Γλαύκου,
2000 Λευκωσία, Κύπρος

www.csrcyprus.org.cy
info@csrcyprus.org.cy

Περιεχόμενα

I. Ο ΘΕΣΜΟΣ	1
II. ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	3
III. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	8
IV. ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΕ & ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ	11
V. ΟΔΗΓΙΕΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ	12
VI. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΥΠΟΔΕΙΞΕΙΣ	22
VII. ΣΗΜΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ	22
VIII. ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ / ΔΙΕΥΚΡΗΝΙΣΕΙΣ	23
IX ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	23

Η πρώτη
ολοκληρωμένη
διαδικασία
καταγραφής
και αναγνώρισης
καλών πρακτικών
Εταιρικής Κοινωνικής
Ευθύνης και
Βιωσιμότητας στην
Κύπρο

I. Ο ΘΕΣΜΟΣ

1. Τι είναι;

Ο θεσμός καταγραφής και αναγνώρισης καλών πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας, **Κατάλογος και Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας**, αποτελεί πρωτοβουλία του **CSR Cyprus** (Κυπριακό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη) σε συνεργασία με τη **Γενική Διεύθυνση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, Συντονισμού και Ανάπτυξης** (ΓΔ ΕΠΣΑ) .

Στόχος του θεσμού είναι η ανάδειξη της συμβολής των επιχειρήσεων στη διαχείριση πλήθους θεμάτων που αφορούν τόσο τις ίδιες, όσο και τα ενδιαφερόμενα μέρη τους, μέσω της ανάπτυξης πρωτοβουλιών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας.

Προς την κατεύθυνση αυτή ο θεσμός περιλαμβάνει δύο βασικούς μηχανισμούς:

1. Τον Κατάλογο Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας, εντός του οποίου θα καταγραφούν καλές πρακτικές επιχειρήσεων που θα υποβάλουν σχετική αίτηση συμμετοχής και θα πληρούν τις σχετικές προϋποθέσεις,
2. Τα Βραβεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας ως μια διαδικασία αναγνώρισης των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που επιφέρουν αφενός κοινωνικά/περιβαλλοντικά, αφετέρου επιχειρηματικά οφέλη και μπορούν να αποτελέσουν παραδείγματα υιοθέτησης αντίστοιχων προσεγγίσεων και από άλλες επιχειρήσεις.

2. Ποιους αφορά

Ο θεσμός **Κατάλογος και Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας** αφορά πρωτίστως όλες τις οντότητες που δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά στην Κύπρο, **ανεξαρτήτως μεγέθους ή κλάδου οικονομικής δραστηριότητας**. Αφορά επίσης το σύνολο των **ενδιαφερόμενων μερών** των επιχειρήσεων, είτε πρόκειται για μη-κυβερνητικές, μη-κερδοσκοπικές ή εθελοντικές οργανώσεις και ΜΚΟ, είτε για νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, όπως φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, οι οποίοι μπορούν να συμμετέχουν ως εταίροι σε καλή πρακτική που υποβάλλεται από μία επιχείρηση μέσω της **Αίτησης Συμμετοχής**.

3. Στόχοι

Ο θεσμός επιδιώκει να συμβάλει στην

- υιοθέτηση της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας στο μέγιστο δυνατό βαθμό από όλους του τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας μέσω της ανάδειξης καλών πρακτικών,

- ☑ ενίσχυση, σε εθνικό επίπεδο, της γνώσης για το θετικό ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν οι επιχειρήσεις στην κοινωνία ή/ και το περιβάλλον
- ☑ εφαρμογή καλών πρακτικών ΕΚΕ και Βιωσιμότητας και από άλλες επιχειρήσεις σε όλους τους κλάδους,
- ☑ ενίσχυση της αξίας της συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων και ενδιαφερόμενων μερών σε θέματα ΕΚΕ και Βιωσιμότητας μέσω της προώθησης αντίληψης για τη δημιουργία πολλαπλασιαστικών ωφελημάτων και για τα δύο μέρη
- ☑ ανάδειξη καινοτόμων προσεγγίσεων στην προώθηση της ΕΚΕ και γενικά της Βιώσιμης Ανάπτυξης
- ☑ βελτίωση των προσπαθειών για περαιτέρω ανάδειξη του τρόπου συμβολής της επιχειρηματικής κοινότητας στην επίτευξη της «Ατζέντα 2030» και των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) του ΟΗΕ,
- ☑ αναγνώριση των πρωτοπόρων στον τομέα της ΕΚΕ και Βιωσιμότητας που αναλαμβάνουν προσεγγίσεις συνδεδεμένες με τη Στρατηγική τους, τους επιχειρηματικούς τους σκοπούς και στόχους.

4. Πλεονεκτήματα συμμετοχής

Οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις μπορούν:

- ➔ να αναγνωριστούν μεταξύ ομοειδών οργανισμών ως πρωτοπόροι στον τομέα της ΕΚΕ
- ➔ να διευρύνουν τη φήμη και αξιοπιστία τους τόσο σε εθνικό όσο και ευρωπαϊκό επίπεδο
- ➔ να αναδείξουν την καινοτομία του οργανισμού και τη δέσμευσή τους στη βιώσιμη ανάπτυξη
- ➔ να επηρεάσουν περαιτέρω την ανάπτυξη της ΕΚΕ στη χώρα μέσω της υιοθέτησης αντίστοιχων “καλών πρακτικών” από άλλες επιχειρήσεις

II. ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

1. Επιλεξιμότητα

Ο θεσμός «**Κατάλογος και Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας**» είναι ανοιχτός σε **όλες ανεξαιρέτως τις οντότητες που δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά στην Κύπρο**. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν μεγάλες, μεσαίες, μικρομεσαίες, μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, σύμφωνα με τον πίνακα κατάταξης μεγέθους οντοτήτων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (βλ. πίνακα Νο.1, σελ.04) (http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/sme-definition_en).

Οι επιχειρήσεις μπορεί να είναι είτε «**ιδιωτικές**», όπου στόχος τους είναι να αποφέρουν κέρδη στους μετόχους τους μέσα από τη παροχή αγαθών ή υπηρεσιών, είτε «**δημόσιες**», όπου λειτουργούν στο πλαίσιο οργανωμένης αγοράς (Χρηματιστήριο) και ο στόχος τους είναι παρεμφερής με το στόχο των ιδιωτικών επιχειρήσεων, είτε «**ημικρατικοί οργανισμοί**», ή «**οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης**».

Στο θεσμό μπορούν επίσης να συμμετέχουν και **επιχειρήσεις όλων των μεγεθών**, που αποτελούν επιχειρηματικές **μονάδες ή θυγατρικές** μεγαλύτερων οργανισμών που λειτουργούν ως **ανεξάρτητες επιχειρήσεις**.

Φιλανθρωπικά ιδρύματα, εθελοντικές οργανώσεις ή ΜΚΟ **ΔΕΝ** μπορούν να συμμετάσχουν στα βραβεία αυτοτελώς. Μπορούν ωστόσο να συμμετέχουν ως εταίροι σε καλή πρακτική που υποβάλλεται από μια επιχείρηση.

Κοινοπραξίες επιχειρήσεων μπορούν να συμμετάσχουν στο θεσμό, αρκεί την αίτηση να υποβάλει **μία από τις επιχειρήσεις της κοινοπραξίας**, ιδανικά εκείνη με τον πιο σημαντικό ρόλο στο πλαίσιο της καλής πρακτικής. Ακολουθώντας η καλή πρακτική θα εμφανίζεται στο όνομα της αιτούσας εταιρείας και θα κατηγοριοποιείται σύμφωνα με τα οικονομικά της μεγέθη. Οι λοιπές επιχειρήσεις της κοινοπραξίας θα εμφανίζονται ως εταίροι στην καλή πρακτική.

Επιχειρήσεις που ενδεχομένως αναλάβουν **ρόλο χορηγού** στο σύνολο ή σε επιμέρους μέρη της διοργάνωσης **ΔΕΝ** θα είναι επιλέξιμες για συμμετοχή στο θεσμό και τυχόν υποβολή καλής πρακτικής από πλευράς τους δε θα ληφθεί υπόψη.

Οι επιχειρήσεις/ οργανισμοί που θα λάβουν μέρος στο θεσμό δεν θα πρέπει να υφίστανται οποιαδήποτε αθέτηση υποχρεώσεων για καταβολή φόρων ή εισφορών στο Ταμείο Κοινωνικών Ασφαλίσεων, να μην έχουν καταδικαστεί για θέματα διαφθοράς, απάτης ή άλλης εγκληματικής δράσης, να μην κάνουν χρήση παιδικής εργασίας, να μην τελούν υπό πτώχευση και να μην έχουν διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα το οποίο θέτει εν αμφιβολία την ακεραιότητα της επιχείρησης/ οργανισμού τους.

2. Συμμετοχή

Κάθε επιχείρηση έχει δικαίωμα συμμετοχής στο θεσμό «**Κατάλογος και Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας**» με την υποβολή μέχρι και ΔΥΟ καλών πρακτικών, σύμφωνα με το μέγεθός της, με την προϋπόθεση πως οι συμμετοχές της αφορούν ξεχωριστά προγράμματα και οι καλές πρακτικές εφαρμόστηκαν στην Κύπρο.

Σε περίπτωση που η καλή πρακτική περιλαμβάνει συνεργασία μεγάλης και μικρής επιχείρησης **οι εταίροι θα πρέπει να αποφασίσουν ποια επιχείρηση θα υποβάλει την καλή πρακτική**, προκειμένου να ενταχθεί στην αντίστοιχη κατηγορία. Σημειώνεται πως για την ίδια καλή πρακτική **ΔΕΝ** μπορεί να υποβληθεί αίτηση συμμετοχής σε περισσότερες από ΜΙΑ κατηγορίες (μικρές/ πολύ μικρές ή μεσαίες ή μεγάλες).

Σημειώνεται πως **ΔΕΝ** θα λαμβάνονται υπόψη αιτήσεις συμμετοχής που υποβάλλονται μεμονωμένα από επιχειρήσεις που έχουν συνεργαστεί άμεσα ή έμμεσα για το ίδιο πρόγραμμα, ανεξαρτήτως κατηγορίας που υποβάλλονται. Γενικότερα, για κάθε συνεργατικό πρόγραμμα μπορεί να υποβληθεί **ΜΙΑ** μόνο αίτηση συμμετοχής, είτε μεμονωμένα από μία από τις συμμετέχουσες στο πρόγραμμα επιχειρήσεις, είτε από περισσότερες ή από το σύνολο των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων με **ΜΙΑ** επιχείρηση επικεφαλής της αίτησης συμμετοχής.

3. Κατηγορίες Συμμετοχής

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	1.	2.	3.	
ΚΡΙΤΗΡΙΑ: Για τον καθορισμό του μεγέθους οντοτήτων θα πρέπει να ισχύει το (α) ΚΑΙ είτε το (β) είτε το (γ)	ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
(α) Μέσος όρος απασχολούμενων κατά	> 250	50 έως 249	10 έως 49	<10

τη διάρκεια της περιόδου				
(β) Αριθμητικά όρια Συνόλου Ενεργητικού (περιουσιακών στοιχείων)	>€43 εκ.	≤ € 43 εκ.	≤ € 10 εκ.	≤ € 2 εκ
(γ) Αριθμητικά όρια Καθαρού Ύψους κύκλου Εργασιών	>€50 εκ.	≤ € 50 εκ.	≤ € 10 εκ.	≤ € 2 εκ.

Ο θεσμός «**Κατάλογος και Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας**» προβλέπει την ύπαρξη τριών κατηγοριών σύμφωνα με τον πίνακα κατάταξης μεγέθους οντοτήτων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που αφορούν: Α) Μεγάλες Επιχειρήσεις, Β) Μεσαίες Επιχειρήσεις, Γ) Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις. Για την κατάταξη της συμμετέχουσας επιχείρησης στις ανωτέρω κατηγορίες με βάση το μέγεθός τους θα πρέπει να ισχύει **το κριτήριο (α) ΚΑΙ ένα από τα κριτήρια (β) ή (γ)**, όπως παρουσιάζονται αναλυτικά στον ακόλουθο πίνακα [[Σύσταση ΕΕ 2003/361](#)].

Πίνακας Νο.1

4. Υποβολή Αιτήσεων Συμμετοχής

Κάθε **Αίτηση Συμμετοχής** που υποβάλλεται από πλευράς επιχείρησης εξετάζεται ταυτόχρονα ως προς τη συμμετοχή της και για τους δύο βασικούς μηχανισμούς του θεσμού που είναι:

1. Τον Κατάλογο Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας, ως μια διαδικασία καταγραφής και προβολής αξιόλογων σχετικών πρωτοβουλιών που πληρούν τις σχετικές προϋποθέσεις ένταξης και
2. Τα Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας ως μια διαδικασία αναγνώρισης και ανάδειξης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που επιφέρουν αφενός κοινωνικά/περιβαλλοντικά, αφετέρου επιχειρηματικά οφέλη και μπορούν να αποτελέσουν παραδείγματα υιοθέτησης αντίστοιχων προσεγγίσεων και από άλλες επιχειρήσεις.

Ειδικό Έντυπο Αίτησης

Όλες οι αιτήσεις που υποβάλλονται στο πλαίσιο του θεσμού «**Κατάλογος και Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας**» πρέπει να υποβάλλονται ηλεκτρονικά με τη συμπλήρωση του ειδικού εντύπου **Αίτησης Συμμετοχής**.

Μορφή Αρχείου Αίτησης

Η **Αίτησης Συμμετοχής** θα πρέπει να αποστέλλεται σε **μορφή αρχείου Word**. Οποιαδήποτε μεταβολή της μορφοποίησης του αρχείου της Αίτησης Συμμετοχής, καθώς και η υποβολή αίτησης χωρίς τη χρήση του αρχείου θα έχει ως αποτέλεσμα τη μη εξέταση της συμμετοχής.

Καταμέτρηση Λέξεων

Οι συμμετοχές **ΔΕΝ** πρέπει να υπερβαίνουν το μέγιστο αριθμό λέξεων, όπως αυτός ορίζεται σε κάθε πεδίο της **Αίτησης Συμμετοχής**. Σε κάθε περίπτωση, ο μέγιστος συνολικός επιτρεπόμενος αριθμός λέξεων στο έντυπο της αίτησης ενσωματώνει τις λέξεις που χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη του ίδιου του πλαισίου και των οδηγιών της αίτησης. Η καταμέτρηση των λέξεων της αίτησης, τόσο ανά πεδίο όσο και συνολικά θα γίνει με χρήση της ειδικής δυνατότητας που παρέχει η εφαρμογή επεξεργασίας κειμένου MSOffice/Word. Σημειώνεται πως **λέξεις που υπερβαίνουν το μέγιστο όριο ΔΕΝ θα εμφανίζονται στους αξιολογητές**.

Μέγιστο Μέγεθος Αρχείου

Οι συμπληρωμένες αιτήσεις συμμετοχής δεν πρέπει να υπερβαίνουν σε μέγεθος τα 2mb. Αυτό επιτρέπει τη χρήση κανονικής μορφοποίησης κειμένου (formatting), την εισαγωγή πινάκων δεδομένων, σχετικών διαγραμμάτων κ.λπ. όχι, όμως την προσθήκη μεγάλου αριθμού φωτογραφιών, γραφικών, ή άλλων ψηφιακών εικόνων. Γενικότερα δεν θα λαμβάνονται υπόψη τυχόν αρχεία ήχου, κινούμενης εικόνας ή βίντεο που θα αποστέλλονται ως συνοδευτικά της αίτησης. Επίσης, στην αίτηση θα πρέπει να αποφεύγονται οι αναφορές σε ηλεκτρονικούς συνδέσμους που παραπέμπουν σε υλικό εκτός του αρχείου της **Αίτησης Συμμετοχής**. **Η απαίτηση περί μεγέθους διασφαλίζεται από διαδικτυακό λογισμικό που ΔΕΝ θα δέχεται συμμετοχές, οι οποίες υπερβαίνουν το μέγιστο μέγεθος αρχείου.**

Ειδικό Έντυπο Δήλωσης Διευθύνοντος Συμβούλου

Στα έντυπα περιλαμβάνεται και ένα έντυπο δήλωσης, το οποίο πρέπει να εκτυπωθεί, να συμπληρωθεί και να υπογραφεί από το Διευθύνοντα Σύμβουλο ή αντίστοιχο ανώτατο στέλεχος της επιχείρησης και να υποβληθεί σκαναρισμένο ηλεκτρονικά στο e-mail: **info@csr.org.cy** μέχρι και την **14^η Δεκεμβρίου 2018**. Στη συνέχεια θα πρέπει το **πρωτότυπο να αποσταλεί ταχυδρομικά** στην ακόλουθη διεύθυνση: CSR Cyprus – Κυπριακό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Τ.Θ. 21657, 1511 Λευκωσία Κύπρος, με τη σημείωση **«Κατάλογος και Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας»**, με ημερομηνία παράδοσης στο ταχυδρομείο (ή courier) το αργότερο μέχρι και την 14^η Δεκεμβρίου 2018. **Σε περίπτωση μη ορθής συμπλήρωσης ή μη έγκαιρης αποστολής του εντύπου, η αίτηση συμμετοχής δεν θα γίνεται δεκτή.**

Ειδικό Έντυπο Επιβεβαίωσης Εταιρίου / Συνεργαζόμενων Φορέων

Οι επιχειρήσεις που υποβάλλουν αιτήσεις για το θεσμό «**Κατάλογος και Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας**» και έχουν εφαρμόσει τη συγκεκριμένη πρακτική με κάποιο εταιίρο, πρέπει να συμπεριλάβουν δήλωση επιβεβαίωσης για τα κοινωνικά ή/και περιβαλλοντικά οφέλη του προγράμματός τους που θα έχει υπογραφεί από τον εταιίρο με τον οποίο έχουν συνεργαστεί. **Σκοπός της δήλωσης είναι η επιβεβαίωση από τον εταιίρο/ συνεργαζόμενο φορέα, των στοιχείων που έχετε υποβάλλει στην ενότητα Γ.1. σχετικά με τα κοινωνικά ή/και περιβαλλοντικά οφέλη.** Για να περιγράψει το γενικό πλαίσιο, ο εταιίρος/ συνεργαζόμενος φορέας πρέπει επίσης να έχει προηγουμένως διαβάσει τουλάχιστον την ενότητα με την περιληψη της πρακτικής και την ενότητα με τα κοινωνικά ή/και περιβαλλοντικά οφέλη.

Το Ειδικό Έντυπο Επιβεβαίωσης Εταιρίου αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της αίτησης και συμπεριλαμβάνεται στα προς υποβολή έντυπα. Σε περίπτωση συνεργασίας με περισσότερους από ένα εταιίρους για τη συγκεκριμένη πρακτική, δεν υπάρχει ανώτατο όριο εντύπων που μπορούν να συνυποβληθούν.

Το έντυπο θα πρέπει να εκτυπωθεί, να συμπληρωθεί και να υπογραφεί από τον ανώτερο εκπρόσωπο του φορέα (πχ. Πρόεδρο ή Γενικό Διευθυντή ή αντίστοιχο ανώτατο στέλεχος) και να υποβληθεί σκαναρισμένο ηλεκτρονικά στο email: **info@csrcyprus.org.cy** **μέχρι και την 14^η Δεκεμβρίου 2018.** Στη συνέχεια θα πρέπει **το πρωτότυπο να αποσταλεί ταχυδρομικά** στην ακόλουθη διεύθυνση: *CSR Cyprus - Κυπριακό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*, Τ.Θ. 21657, 1511 Λευκωσία, Κύπρος, με τη σημείωση «**Κατάλογος και Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας**», με ημερομηνία παράδοσης στο ταχυδρομείο (ή courier) **το αργότερο μέχρι και την 14^η Δεκεμβρίου**

2018. Σε περίπτωση μη ορθής συμπλήρωσης ή μη έγκαιρης αποστολής του εντύπου, η αίτηση συμμετοχής δεν θα γίνεται δεκτή.

Καταληκτική Ημερομηνία Υποβολής

Οι συμπληρωμένες αιτήσεις συμμετοχής πρέπει να υποβληθούν ηλεκτρονικά, (συμπεριλαμβανομένων του Εντύπου Δήλωσης Διευθύνοντος Συμβούλου και του Εντύπου επιβεβαίωσης του/των εταιίρου/ων), **έως και την 14^η Δεκεμβρίου 2018 και ώρα 18:00.** Όλες οι αιτήσεις συμμετοχής πρέπει να έχουν σφραγίδα της επιχείρησης, ενώ από πλευράς διοργανωτών θα αποσταλεί απαντητικό μήνυμα με μοναδικό κωδικό υποβολής, το οποίο θα επιβεβαιώνει την επιτυχημένη παραλαβή της αίτησης. Αιτήσεις που είτε σταλούν μετά την παρέλευση της ανωτέρω καταληκτικής ημερομηνίας, είτε δεν έχουν σφραγίδα της επιχείρησης, είτε δεν συνοδεύονται από τα απαραίτητα έντυπα, **ΔΕΝ** θα γίνονται δεκτές για συμμετοχή στο θεσμό.

III. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Κριτήρια

Οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υποβάλλουν **Αίτηση Συμμετοχής**, η οποία εξετάζεται ταυτόχρονα τόσο για τον Κατάλογο, όσο και για τα Βραβεία του θεσμού. Τα κριτήρια χωρίζονται σε 3 κύριες ενότητες που με τη σειρά τους περιλαμβάνουν συγκεκριμένο αριθμό υποενοτήτων με διαβάθμιση ποσοστού βαρύτητας. Ειδικότερα τα κριτήρια διαρθρώνονται:

Ενότητα Α: Στρατηγική Προσέγγιση Πρακτικής [συνολικό ποσοστό ενότητας 20%]

Υποενότητα Α1: Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική [ποσοστό 10%]

Υποενότητα Α2: Βιωσιμότητα [ποσοστό 5%]

Υποενότητα Α3: Καινοτομία [ποσοστό 5%]

Ενότητα Β: Υλοποίηση Πρακτικής [συνολικό ποσοστό ενότητας 20%]

Υποενότητα Β1: Ηγεσία [ποσοστό 5%]

Υποενότητα Β2: Διαχείριση [ποσοστό 5%]

Υποενότητα Β3: Πόροι [ποσοστό 5%]

Υποενότητα Β4: Επικοινωνία [ποσοστό 5%]

Ενότητα Γ: Αποτελέσματα Πρακτικής [συνολικό ποσοστό ενότητας 60%]

Υποενότητα Γ1: Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά Οφέλη [ποσοστό 30%]

Υποενότητα Γ2: Επιχειρηματικά Οφέλη [ποσοστό 30%]

Συνολική Ποσόστωση: 100%

Η αξιολόγηση κάθε κριτηρίου πραγματοποιείται σύμφωνα με **πενταβάθμια [0-4] κλίμακα** αξιολόγησης της επίδοσης, όπου 0=Φτωχή, 1=Βασική, 2=Ικανοποιητική, 3=Καλή και 4=Πολύ καλή. Η ανάλυση κάθε κριτηρίου σύμφωνα με την κλίμακα παρουσιάζεται αναλυτικά στον **Πίνακα Κριτηρίων** του θεσμού.

➔ Συστήνεται η μελέτη και κατανόηση του **Πίνακα Κριτηρίων** πριν από την έναρξη συμπλήρωσης της **Αίτησης Συμμετοχής**.

2. Διαδικασία

Για κάθε κατηγορία συμμετοχής, σύμφωνα με το μέγεθος οντοτήτων, θα δημιουργηθεί αντίστοιχη ομάδα ειδικών προερχόμενων από φορείς που εκπροσωπούν όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, η οποία θα αποτελεί την **Επιτροπή Αξιολόγησης της συγκεκριμένης κατηγορίας**. Σημειώνεται πως μέλη των Επιτροπών Αξιολόγησης μπορούν να είναι και στελέχη επιχειρήσεων με γνώση του αντικειμένου και σχετική εμπειρία, οι οποίοι ωστόσο δε θα μπορούν να μετέχουν ως αξιολογητές στην κατηγορία όπου είτε υποβάλει αίτηση η επιχείρηση στην οποία εργάζονται είτε υποβάλλει αίτηση επιχείρηση ανταγωνιστικής φύσης εργασιών με αυτήν που εργάζονται.

Επίσης, κάθε μέλος των Επιτροπών Αξιολόγησης θα δεσμεύεται για τήρηση κανόνων αντικειμενικότητας και εχεμύθειας σχετικά με τη διαδικασία μέσω της υπογραφής ειδικού εντύπου **ΡΗΤΡΑΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑΣ – ΕΧΕΜΥΘΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑΣ**.

Σημειώνεται πως ο ορισμός των μελών των Επιτροπών Αξιολόγησης είναι ευθύνη των διοργανωτών. Τα ονόματα των συμμετεχόντων μελών στις Επιτροπές θα ανακοινωθούν στην τελετή απονομής των Βραβείων.

3. Βαθμολογία

Μόνο οι **Αιτήσεις Συμμετοχής**, που λαμβάνουν **συνολικό βαθμό αξιολόγησης ίσο ή μεγαλύτερο του 60%** (εξήντα τοις εκατό) είναι επιλέξιμες για συμμετοχή τους στον Οδηγό και στα Βραβεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας.

Κάθε **Αίτηση Συμμετοχής** αξιολογείται **ανεξάρτητα από δύο αξιολογητές**. Η τελική βαθμολογία αξιολόγησης προκύπτει από το μέσο όρο βαθμού των δύο πρώτων αξιολογητών.

Σε περίπτωση που η **διαφορά μεταξύ των δύο πρώτων αξιολογητών είναι μεγαλύτερη από 15%** (δεκαπέντε ποσοστιαίες μονάδες), προβλέπεται η **χρήση τρίτου αξιολογητή**. Στην περίπτωση αυτή η τελική βαθμολογία θα προκύπτει από το μέσο όρο βαθμού των δύο πρώτων αξιολογητών, ο οποίος θα πολλαπλασιάζεται με συντελεστή 0,4 και θα προστίθεται στο βαθμό του τρίτου αξιολογητή ο οποίος θα πολλαπλασιάζεται με συντελεστή 0,6, δηλαδή: $[[(A + B) / 2] \times 40 \%] + (\Gamma \times 60 \%)$.

4. Διαδικασία Βράβευσης

Για τις τρεις κατηγορίες συμμετοχής προβλέπονται αντίστοιχες κατηγορίες βράβευσης, δηλαδή **για κάθε κατηγορία προβλέπεται ένα βραβείο**. Ως εκ τούτου, στο πλαίσιο του θεσμού θα απονεμηθούν συνολικά τρία βραβεία, (ένα για μεγάλη επιχείρηση, ένα για μεσαία επιχείρηση και ένα για μικρή ή πολύ μικρή επιχείρηση). Παράλληλα, προβλέπεται και η **απονομή δύο ισότιμων επαίνων** (χωρίς διαβάθμιση μεταξύ τους) στις καλές πρακτικές που σύμφωνα με τη βαθμολογία τους βρίσκονται στην **2^η και 3^η θέση κάθε κατηγορίας**. Προϋπόθεση για την απονομή του 1^{ου} επαίνου είναι η ύπαρξη τουλάχιστον 4^{ων} συμμετοχών, ενώ για την απονομή και του 2^{ου} επαίνου είναι η ύπαρξη τουλάχιστον 7 συμμετοχών στην ίδια κατηγορία.

Στην περίπτωση που σε κάποια κατηγορία ο συνολικός αριθμός συμμετοχών που ξεπερνούν τη βαθμολογία βάσης (60%) είναι **τρεις ή και λιγότερες**, τότε το βραβείο θα απονέμεται με την προϋπόθεση πως η συμμετοχή με τη μεγαλύτερη βαθμολογία συγκεντρώνει ποσοστό μεγαλύτερο του 75%. Σε διαφορετική περίπτωση θα **απονέμεται μόνο ένας έπαινος** στην επιχείρηση της οποίας η συμμετοχή συγκεντρώνει τη μεγαλύτερη βαθμολογία της κατηγορίας.

5. Διαδικασία Ανατροφοδότησης

Οι τελικές βαθμολογίες των καλών πρακτικών **ΔΕΝ** θα ανακοινωθούν δημόσια, ωστόσο θα γνωστοποιηθούν στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις χωρίς να δοθούν οι βαθμολογίες των υπόλοιπων επιχειρήσεων. Επίσης, όλες οι επιχειρήσεις που θα υποβάλουν συμμετοχή στον

θεσμό θα λάβουν το επόμενο διάστημα μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας αξιολόγησης και βράβευσης, μία συνοπτική έκθεση ανατροφοδότησης με ανάδειξη των δυνατών σημείων της καλής πρακτικής, καθώς και προτάσεις για βελτίωση της προσέγγισης.

6. Ανακοίνωση Νικητών

Οι νικητές των βραβείων θα ανακοινωθούν δημόσια, μέσω ειδικής τελετής απονομής που θα πραγματοποιηθεί στις ... με τη συμμετοχή εκπροσώπων της επιχειρηματικής κοινότητας της Κύπρου, της Πολιτείας, της Ακαδημαϊκής Κοινότητας, των οργανώσεων της Κοινωνίας των Πολιτών στο ανώτερο δυνατό επίπεδο εκπροσώπησης.

Στο πλαίσιο της τελετής απονομής θα παρουσιαστεί επίσημα και ο Οδηγός Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας, ο οποίος θα εμπεριέχει το σύνολο των καλών πρακτικών που έχουν αξιολογηθεί με συνολικό βαθμό ίσο ή μεγαλύτερο του επιπέδου βάσης (60%).

7. Διαδικασία Παραπόνων

Οποιοδήποτε παράπονο σχετικά με το θεσμό «**Κατάλογος και Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας**» μπορεί να υποβληθεί άμεσα στην Οργανωτική Επιτροπή στην ηλεκτρονική διεύθυνση: info@csrscyprus.org.cy, η οποία και θα επιληφθεί σχετικά.

IV. ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΕ & ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Εντός του Καταλόγου, ο οποίος αποτελεί έναν από τους δύο μηχανισμούς του θεσμού «Κατάλογος και Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας», θα προβάλλονται εκείνες οι καλές πρακτικές που έχουν συγκεντρώσει την ελάχιστη συνολική βαθμολογία αξιολόγησης, η οποία διαμορφώνεται σε επίπεδο βάσης 60%.

Σημειώνεται πως στον Κατάλογο **ΔΕΝ** θα εμφανίζονται ούτε οι τελικές βαθμολογίες των καλών πρακτικών αλλά ούτε και το αν διακρίθηκαν λαμβάνοντας βραβείο ή έπαινο.

Παρουσίαση Καλής Πρακτικής

Η παρουσίαση της καλής πρακτικής θα περιλαμβάνει ορισμένα από τα πεδία της Ενότητας I και II της Αίτησης Συμμετοχής. Ειδικότερα, θα περιλαμβάνει τις υπο-ενότητες:

- I.0 Τίτλος Πρακτικής
- I.1 Επωνυμία Επιχείρησης
- I.2 Διακριτικός Τίτλος Επιχείρησης
- I.4 Τομέας Οικονομικής Δραστηριότητας
- I.6 email και τηλ. Υπευθύνου επικοινωνίας για περισσότερες πληροφορίες σχετικά
- II.1 Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης
- II.2 Σύντομη περιγραφή της πρακτικής
- II.3 Εταίροι συνεργασίας (εφόσον αναφέρονται)

V. ΟΔΗΓΙΕΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ

Η **Αίτηση Συμμετοχής** θα πρέπει να συμπληρωθεί σύμφωνα με τα κριτήρια και τις οδηγίες που ακολουθούν. Οι οδηγίες αποσκοπούν στο να βοηθήσουν στον προσδιορισμό των παραγόντων που πρέπει να περιλαμβάνονται στην **Αίτηση Συμμετοχής**. Οι υποδείξεις κάτω από κάθε κριτήριο δεν είναι εξαντλητικές και οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις μπορούν να συμπληρώνουν επιπρόσθετα ποιοτικά ή ποσοτικά στοιχεία που επιθυμούν να συμπεριλάβουν, εντός του ανώτατου ορίου λέξεων κάθε πεδίου συμπλήρωσης.

Σημειώνεται πως για τη διασφάλιση ενός δίκαιου διαγωνισμού θα εφαρμοστεί διαδικασία καταμέτρησης των λέξεων κάθε πεδίου και τυχόν κείμενα που υπερβαίνουν τα όρια αυτά δε θα εμφανίζονται στους αξιολογητές. Επίσης, τονίζεται πως οι αξιολογητές θα αξιολογήσουν αποκλειστικά τα στοιχεία που θα υποβληθούν στην αίτηση και ΔΕΝ θα ελέγξουν διαδικτυακούς συνδέσμους ή άλλες επιπρόσθετες εξωτερικές πληροφορίες.

Η αρίθμηση των ακόλουθων οδηγιών αντιστοιχεί στην αρίθμηση των εννοιών της **Αίτηση Συμμετοχής** που πρέπει να συμπληρώσετε.

I. Βασικά Στοιχεία

- **I.0 Τίτλος Πρακτικής**

Πρέπει να αναφέρετε τον τίτλο της πρακτικής σας με τον οποίο την επικοινωνείτε ευρύτερα. Επιπρόσθετα, σε περίπτωση που υπάρχει τίτλος και σε άλλη γλώσσα εκτός της ελληνικής, ή τυχόν συντομογραφία του τίτλου που έχει συνδεθεί η πρωτοβουλία σας, παρακαλούμε να τα αναφέρετε.

- **I.1 Επωνυμία Επιχείρησης**

Πρέπει να αναφέρετε την πλήρη επωνυμία της επιχείρησής σας, η οποία θα πρέπει να αποσαφηνίζει και τη νομική της μορφή

- **I.2 Διακριτικός Τίτλος Επιχείρησης**

Πρέπει να αναφέρετε το διακριτικό τίτλο (συντομογραφία), εφόσον υπάρχει, ή τον τίτλο που ενδεχομένως έχετε υιοθετήσει στις καθημερινές σας αναφορές στην επιχείρηση και μπορεί να είναι αρκτικόλεξο της πλήρους επωνυμίας.

- **I.3 Μητρική Εταιρεία (αν υφίσταται)**

Σε περίπτωση που η επιχείρηση είναι θυγατρική άλλης επιχείρησης που λειτουργεί ως ανεξάρτητη οντότητα ή θυγατρική ομίλου, θα πρέπει να αναφερθεί η πλήρης επωνυμία της μητρικής οντότητας.

- **I.4 Τομέας οικονομικής δραστηριότητας**

Για τη συμπλήρωση του πεδίου αυτού χρειάζεται να ανατρέξετε στον πίνακα στο Παράρτημα 1 αναφορικά με τον προσδιορισμό της οικονομικής δραστηριότητας της επιχείρησης. Καθώς αρκετές επιχειρήσεις έχουν περισσότερους του ενός, τομέα οικονομικής δραστηριότητας, θα πρέπει να αναφερθεί εκείνος που συμβάλλει περισσότερο στον κύκλο εργασιών της επιχείρησης.

Παράδειγμα για τον πίνακα που θα πρέπει να συμπληρωθεί στην Αίτηση Συμμετοχής (I.4)

Π.χ η επιχείρηση δραστηριοποιείται στον τομέα «Ορυχεία και Λατομεία» σχετικά με τη δραστηριότητα «Άντληση φυσικού αερίου». Τότε ο πίνακας θα συμπληρωθεί ως εξής:

Βαθμός	B (ΟΡΥΧΕΙΑ ΚΑΙ ΛΑΤΟΜΕΙΑ)
Πρωτοβάθμιος Αριθμός	06 (Άντληση αργού πετρελαίου και φυσικού αερίου)
Περιγραφή

• 1.5 Αριθμός Εργαζομένων, Σύνολο Ενεργητικού, Κύκλος εργασιών

Η συμπλήρωση των πεδίων αυτών αποτελεί επιβεβαίωση της επιλεγόμενης κατηγορίας συμμετοχής της επιχείρησης στο θεσμό που βασίζεται στο κριτήριο του αριθμού εργαζομένων και σύμφωνα με την επιλογή της επιχείρησης στο κριτήριο του συνόλου ενεργητικού ή εναλλακτικά στο κριτήριο του κύκλου εργασιών.

Ο αριθμός των εργαζομένων εκφράζεται σε ετήσιες μονάδες εργασίας (ΕΜΕ). Κάθε εργαζόμενος που εργάστηκε με **πλήρες ωράριο** μέσα στην επιχείρηση, ή για λογαριασμό της, κατά τη διάρκεια **όλου του έτους αναφοράς**, υπολογίζεται ως **μία μονάδα**. Οι εργαζόμενοι που δεν εργάστηκαν όλο το έτος, οι εργαζόμενοι μερικής απασχόλησης και οι εργαζόμενοι σε εποχιακή βάση αντιστοιχούν σε κλάσματα μίας ΕΜΕ. Σύμφωνα με τη Σύσταση της ΕΕ [E(2003)1422] τα στοιχεία που χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό του αριθμού εργαζομένων είναι εκείνα που αφορούν την τελευταία κλεισμένη διαχειριστική χρήση και υπολογίζονται σε ετήσια βάση.

Για παράδειγμα, για εργαζόμενους μερικής απασχόλησης με μειωμένο ημερήσιο ωράριο, καθώς και στην περίπτωση ωρομισθίων, ο υπολογισμός των ΕΜΕ θα πρέπει να γίνει με τη διαίρεση του συνόλου των ωρών απασχόλησης εκάστου εργαζομένου στο έτος αναφοράς, δια του αριθμού 2.080, που είναι οι ώρες ετήσιας απασχόλησης του εργαζομένου πλήρους απασχόλησης. Πιο συγκεκριμένα:

- ☞ Αν η επιχείρηση απασχόλησε κατά το δωδεκάμηνο αναφοράς 2 εργαζόμενους καθ' όλο το έτος και με πλήρες εβδομαδιαίο ωράριο (40 ωρών), η εργασία αυτή αντιστοιχεί σε $[(2 \text{ εργαζ.} \times 12 \text{ μήνες} = 24 \text{ μήνες}) / 12 \text{ μήνες}] = 2 \text{ ΕΜΕ}$
- ☞ Αν ένας ωριαίος εργαζόμενος απασχολείται: τον 1^ο μήνα του 12μηνου για 25 ώρες τον 2^ο μήνα για 44 ώρες, τον 3^ο μήνα για 540 ώρες, τον 4^ο μήνα για 50 ώρες, τον 5^ο μήνα για 34 ώρες, τον 6^ο μήνα για 70 ώρες, τότε Σύνολο ωρών 273 / 2.080 = 0,13 ΕΜΕ
- ☞ Αν η επιχείρηση απασχολεί 5 εργαζόμενους με πλήρες εβδομαδιαίο ωράριο με 2 μήνες εργασίας έκαστος, το σύνολο εργάσιμων μηνών είναι 10 μήνες (5 εργαζ. X 2 μήνες = 10 μήνες) / 12 μήνες του έτους = 0,83 ΕΜΕ

Ενεργητικό είναι το σύνολο των οικονομικών πόρων οι οποίοι ανήκουν σε μία επιχείρηση και έχουν χρηματική αξία, ενώ η εκμετάλλευσή τους αναμένεται να προσφέρει οικονομικά και

άλλα οφέλη. Το Ενεργητικό στον Ισολογισμό μιας εταιρίας δηλαδή, καταγράφει το σύνολο των περιουσιακών στοιχείων που κατέχει, συνήθως σε τιμές κόστους, καθώς και το σύνολο των Απαιτήσεων της από τρίτους με τους οποίους συναλλάσσεται.

Ο συνολικός κύκλος εργασιών, περιλαμβάνει τα ποσά που απορρέουν από την πώληση προϊόντων και την παροχή υπηρεσιών από πλευράς επιχειρήσεων, κατά τη διάρκεια της τελευταίας κλεισμένης χρήσης και αντιστοιχούν στις συνήθεις δραστηριότητές τους, αφού αφαιρεθούν οι τυχόν εκπτώσεις επί των πωλήσεων, ο φόρος προστιθέμενης αξίας καθώς και άλλοι φόροι που συνδέονται άμεσα με τον κύκλο εργασιών.

- **I.6 Στοιχεία βασικού προσώπου επικοινωνίας σχετικά με την υποβαλλόμενη πρακτική**

Θα πρέπει να αναφερθούν τα βασικά στοιχεία επικοινωνίας του στελέχους της επιχείρησης που έχει την ευθύνη της σύνταξης και υποβολής της **Αίτησης Συμμετοχής**. Τα στοιχεία αυτά θα παραμείνουν στη διάθεση των διοργανωτών και θα χρησιμοποιηθούν για τους σκοπούς του θεσμού, ενώ δε θα διακινήθουν σε οποιονδήποτε τρίτο.

- **I.7 Γενικά στοιχεία επικοινωνίας επιχείρησης**

Τα στοιχεία αυτά είναι απαραίτητα καθώς μέρος ή το σύνολό τους θα ενσωματωθούν στον Οδηγό Καλών Πρακτικών. Επίσης, θα διατεθούν και προς εκπροσώπους του Τύπου σε περίπτωση που η καλή πρακτική είναι μεταξύ εκείνων που θα λάβουν βραβείο ή έπαινο, προκειμένου η αναγνώριση να επικοινωνηθεί ευρύτερα.

II. Γενική Επισκόπηση της επιχείρησης και της πρακτικής

- **II.1 Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης**

Οι πληροφορίες που θα παρουσιαστούν στην ενότητα αυτή θα πρέπει να δίνουν μια αντιπροσωπευτική εικόνα της επιχείρησης. Σημειώνεται πως η ενότητα αυτή δεν βαθμολογείται, ωστόσο οι πληροφορίες που θα συμπεριληφθούν είναι ιδιαίτερα σημαντικές, καθώς θα μεταφερθούν αυτούσιες στην παρουσίαση της καλής πρακτικής της επιχείρησης στον Οδηγό Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας. Επισημαίνεται πως προϋπόθεση για τη συμπερίληψη της πρακτικής στον Οδηγό είναι η εξασφάλιση συνολικής βαθμολογίας 60% στις βαθμολογούμενες ενότητες που ακολουθούν.

- **II.2 Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης**

Η περιγραφή της πρακτικής πρέπει να συμπεριλαμβάνει σε τι αυτή αναφέρεται, τους συναφείς επιχειρηματικούς στόχους, τα κοινωνικά ή/και περιβαλλοντικά οφέλη που επιτυγχάνονται ή που αναμένεται να επιτευχθούν, ενδεχόμενες συνεργασίες που αναπτύχθηκαν για το σχεδιασμό και υλοποίηση της πρακτικής, καθώς και τον τρόπο διαχείρισης που εφαρμόσατε. Ενδεικτικά μπορείτε να συμπεριλάβετε πληροφορίες σχετικά με τη σύνδεση της πρακτικής με την ευρύτερη στρατηγική της επιχείρησης. Επίσης, περιεκτικές πληροφορίες σχετικά με καινοτόμα στοιχεία που εμπεριέχονται στην πρακτική, αλλά και σχετικά με διαχειριστικά θέματα όπως η δέσμευση της ηγεσίας, οι διαδικασίες που εφαρμόστηκαν, οι πόροι που επενδύθηκαν και η επικοινωνία που ακολουθήθηκε. Για το σημείο αυτό της αίτησης η αναφορά στους πόρους δε χρειάζεται να περιλαμβάνει ποσά, ωστόσο συστήνεται να αποσαφηνίζει το είδος τους (πχ, οικονομικοί, ανθρώπινοι, κ.α.). Σε περίπτωση συνεργασιών θα μπορούσε να

γίνει αναφορά στον αριθμό των εταίρων, τη μορφή ή το πλαίσιο της συνεργασίας, δηλαδή αν ήταν επίσημη ή ανεπίσημη (δεν είναι απαραίτητο η συνεργασία να είναι επίσημη ή πολύπλοκη), το λόγο για τον οποίο επιλέχτηκε/επιλέχτηκαν ο/οι εταίρος/εταίροι σας, με ποιον τρόπο αλληλοσυμπληρώνονται οι συνεργαζόμενοι οργανισμοί, το ειδικό πεδίο δράσης κάθε εταίρου, τα αποτελέσματα ή τις αλλαγές που επέφερε κτλ. Τέλος, αναφορά θα πρέπει να γίνεται τόσο στα επιχειρηματικά, όσο και στα κοινωνικά/περιβαλλοντικά οφέλη που έχουν προκύψει για την εταιρεία και τα ενδιαφερόμενα μέρη αντίστοιχα.

- **II.3 Σύντομη αναφορά τυχόν εταίρων με τους οποίους συνεργαστήκατε στο πλαίσιο της πρακτικής.**

Οι πληροφορίες της ενότητας αυτής θα πρέπει να περιλαμβάνουν βασικά στοιχεία τυχόν συνεργατών (π.χ. ΜΚΟ με επωνυμία ΧΧ που εργάζεται για την προώθηση πχ. της περιβαλλοντικής γνώσης). Σημειώνεται πως δεν υπάρχει μέγιστο όριο όσον αφορά στον αριθμό των επιχειρηματικών και μη επιχειρηματικών εταίρων που μπορούν να παρουσιαστούν.

- **II.2 Αναφορά σε τυχόν σχετικό ρυθμιστικό πλαίσιο**

Πρέπει να αναφέρετε κατά πόσο η πρακτική που εφαρμόζει η επιχείρηση προχωρά πέρα από ενδεχόμενη επιβαλλόμενη υποχρεωτικότητα ως αποτέλεσμα α) Νομικής απαίτησης, β) Κανονιστικής απαίτησης, γ) Συμβατικής απαίτησης. Σε περίπτωση που για την υιοθέτηση της υποβαλλόμενης πρακτικής, αφορμή υπήρξε κάποια από τις ανωτέρω απαιτήσεις, παρακαλείσθε να δώσετε περισσότερες εξηγήσεις σχετικά με τη φύση της απαίτησης, ενδεχομένως τη σχετική πρακτική προσέγγιση του κλάδου, αλλά και πληροφορίες **σχετικά με τις επιπλέον πρωτοβουλίες και δράσεις που η επιχείρηση υιοθέτησε προς την κατεύθυνση αυτή.**

III. Αναλυτικά Στοιχεία Πρακτικής προς Αξιολόγηση

A. Στρατηγική Προσέγγιση Πρακτικής

*Το ποσοστό βαρύτητας της συγκεκριμένης ενότητας είναι **20%**, επί της συνολικής βαθμολογίας*

Η παρούσα ενότητα αφορά στον τρόπο διασύνδεσης της πρακτικής με την ευρύτερη στρατηγική της επιχείρησης, στη δυνατότητα σύνδεσής της με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης – SDGs και στην ενσωμάτωση της καινοτομίας ως προσέγγισης σχετικής με τις διαδικασίες σχεδιασμού, υλοποίησης σε συνδυασμό με τα τελικά αποτελέσματα. Ειδικότερα:

- **A.1. Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική**

Περιγράψτε πως η συνολική προσέγγιση της πρακτικής συνδέεται ευρύτερα με το **όραμα**, τους **στόχους** και τη **στρατηγική** της επιχείρησης, και διασυνδέεται ενδεχομένως με συγκεκριμένο **πλαίσιο προτεραιοτήτων** και με **προσδιορισμένο χρονοδιάγραμμα δράσης**. Επίσης, βασιζόμενοι σε στοιχεία περιγράψτε κατά πόσο η ακολουθούμενη προσέγγιση ενίσχυσε το επίπεδο του **αποτελέσματος** και αν θα μπορούσε να **αναπαραχθεί** ευρέως από άλλες επιχειρήσεις ή κλάδους οικονομικής δραστηριότητας.

*Το ποσοστό βαρύτητας της υποενότητας A.1. είναι **10%**, επί της συνολικής βαθμολογίας, ενώ το μέγιστο όριο κειμένου είναι **750 λέξεις**.*

- **A.2. Βιωσιμότητα**

Περιγράψτε πως η συνολική προσέγγιση της πρακτικής συνδέεται με την **Ατζέντα 2030 του ΟΗΕ και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs)**, καθώς και με συγκεκριμένες επιδιώξεις (Targets) αυτών. Επίσης, βασιζόμενοι σε στοιχεία περιγράψτε κατά πόσο έχουν τεθεί συγκεκριμένοι **δείκτες μέτρησης της επίδοσης**, κατά πόσο γίνεται χρήση αυτών και πως η πρακτική συμβάλει στην επίτευξη του επιδιωκόμενου αποτελέσματος που τίθεται μέσω των SDGs.

Το ποσοστό βαρύτητας της υποενότητας A.2. είναι 5%, επί της συνολικής βαθμολογίας, ενώ το μέγιστο όριο κειμένου είναι 750 λέξεις.

Συνοπτικά η Ατζέντα 2030 του ΟΗΕ και οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs):

Το Σεπτέμβριο του 2015, τα 193 κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών υιοθέτησαν ένα σχέδιο για την επίτευξη ενός καλύτερου μέλλοντος για όλους, σχεδιάζοντας μια διαδρομή για τα επόμενα 15 χρόνια προς την εξάλειψη της ακραίας φτώχειας, την καταπολέμηση της ανισότητας και της αδικίας και την προστασία του Πλανήτη μας.

Στο επίκεντρο της «**Ατζέντας 2030**» είναι οι **17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης** (Sustainable Development Goals – **SDGs**) και **169 ειδικότερες επιδιώξεις** (Targets) που σχετίζονται με τους SDGs και αναφέρονται στις σημαντικότερες προκλήσεις της εποχής μας - οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές και διακυβέρνησης. Οι SDGs προσδιορίζουν με καθαρότητα τον κόσμο που θέλουμε και ισχύουν για όλα τα έθνη, μην αφήνοντας κανέναν πίσω.

Οι κυβερνήσεις έχουν αναλάβει την ευθύνη να ηγηθούν αυτής της προσπάθειας με τον καθορισμό εθνικών σχεδίων εφαρμογής, την ανάληψη δράσεων για τη δημιουργία κατάλληλου περιβάλλοντος και την ενημέρωση προς τους πολίτες τους, ως προς τη σημασία αυτής της Ατζέντας. Η **Κύπρος**, είναι ένα από τα **193 κράτη** που έχουν δεσμευτεί στην ανάληψη σχετικών πρωτοβουλιών για την επίτευξη των SDGs, ενώ το 2017 υπέβαλε προς τον ΟΗΕ **Εθελοντική Εθνική Έκθεση** (Voluntary National Report – VNR) προς την κατεύθυνση συμβολής της χώρας στην επίτευξη των παγκόσμιων στόχων.

Εκτός από τις κυβερνήσεις, **οι επιχειρήσεις είναι επίσης απαραίτητες για την επίτευξη των SDGs**. Η δράση του ιδιωτικού τομέα είναι το κλειδί για την επιτυχία κάθε στόχου, μέσω της υπεύθυνης λειτουργίας, νέων μοντέλων επιχειρηματικότητας, επενδύσεων, τεχνολογιών και συνεργασιών.

Κάθε επιχείρηση μπορεί να συμβάλει στην επίτευξη των φιλόδοξων στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs). Από την επιχειρηματική σκοπιά, η ενεργός εμπλοκή των επιχειρήσεων αναμένεται να εστιάσει στην επίτευξη των στόχων που είναι στρατηγικής σημασίας για αυτές, από την άποψη τόσο της αντιμετώπισης ενδεχόμενων κινδύνων λειτουργίας όσο και της ίδιας τους της επιχειρηματικής ανάπτυξης. Περαιτέρω, η επιτυχής εφαρμογή πρακτικών και προγραμμάτων επίτευξης των SDGs ενισχύει τη δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος για την επιχειρηματική δραστηριότητα και τη δημιουργία αγορών σε ολόκληρο τον κόσμο.

Επιπρόσθετα, οι επιχειρήσεις, ακόμη και εκείνες που κατ' εξοχήν διακρίνονται για τις αρχές και αξίες τους και διοικούνται κατά τον καλύτερο τρόπο, έχουν να αντιμετωπίσουν την πρόκληση να επιτυγχάνουν και ευδοκιμούν επιχειρηματικά, μέσα σε κοινότητες που είναι χαρακτηριστικά ασταθείς, να βρίσκουν εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό εκεί που απουσιάζει η κατάλληλη εκπαίδευση ή να αντέξουν απέναντι σε φυσικές καταστροφές που προέρχονται από την κλιματική αλλαγή.

Γενικότερα, οι SDGs προσδιορίζουν μία ισχυρή προσδοκία για τη βελτίωση του κόσμου μας, προδιαγράφοντας την πορεία ως προς το πού πρέπει όλοι (πολίτες, επιχειρήσεις, πολιτεία) συλλογικά να πάμε, αλλά και πως θα φθάσουμε εκεί. Η **υπεύθυνη επιχειρηματικότητα** και οι **επενδύσεις με υπευθυνότητα** αποτελούν ουσιώδεις παράγοντες για την επίτευξη αυτής της μετασχηματιστικής αλλαγής. Αν και η κλίμακα και το πεδίο εφαρμογής των SDGs δεν έχουν προηγουμένως, οι θεμελιώδεις τρόποι με τους οποίους μπορούν οι επιχειρήσεις να συνεισφέρουν παραμένουν αμετάβλητοι και περιλαμβάνουν α) την άσκηση της **επιχειρηματικής δραστηριότητας με υπευθυνότητα** και β) την **αναζήτηση ευκαιριών για την αντιμετώπιση προκλήσεων** κοινωνικού/περιβαλλοντικού χαρακτήρα, μέσω της **επιχειρηματικής καινοτομίας και συνεργασίας**.

Οι σύγχρονες επιχειρήσεις που ενστερνίζονται τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης επιδιώκουν όχι μόνο να μην επιδεινώνουν τα προβλήματα του κόσμου μας αλλά να προσπαθήσουν να τα λύσουν. Είναι οι επιχειρήσεις που επιλέγουν να γίνουν δραστήριοι συμμετέχοι στις κοινωνίες σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα, γνωρίζοντας ότι μπορούν να επιτύχουν μόνο όταν ο κόσμος γύρω τους ευημερεί.

• A.3. Καινοτομία

Περιγράψτε τους λόγους για τους οποίους η πρακτική είναι καινοτόμα, γιατί αποτελεί μια νέα προσέγγιση σε ένα πρόβλημα, ή μια νέα προσέγγιση στον τρόπο άσκησης της επιχειρηματικής δράσης σε ένα συγκεκριμένο τομέα, που θα μπορούσε στη συνέχεια να αντιγραφεί και από άλλους, επειδή ακριβώς είναι μια τόσο καλή λύση.

Σημειώνεται πως στο πλαίσιο του θεσμού, **με τον όρο καινοτομία** εννοούμε ότι δοκιμάζουμε κάτι καινούριο, ένα νέο μοντέλο, μια νέα προσέγγιση, μια νέα λύση, μια νέα προσέγγιση συνεργασίας, ένα νέο συνδυασμό εταιρών, μία νέα προσέγγιση διαχείρισης, ένα νέο τρόπο επικοινωνίας με συγκεκριμένα ενδιαφερόμενα μέρη, προκειμένου να ανταποκριθούμε σε ένα κοινωνικό/περιβαλλοντικό θέμα. Δηλαδή, η καινοτομία ως έννοια δεν περιορίζεται στην παραδοσιακή της ερμηνεία ως δημιουργία ενός νέου εταιρικού προϊόντος ή μιας εμπορικής υπηρεσίας, ωστόσο αν το αποτέλεσμα της πρακτικής είναι η δημιουργία ενός καινοτόμου προϊόντος ή υπηρεσίας που παρέχεται είτε από την επιχείρηση, είτε από τον/τους συνεργαζόμενο/ους εταίρο/ους, προς συγκεκριμένη ομάδα στόχο, συμβάλλοντας στη δημιουργία θετικής επίδρασης σε ένα πρόβλημα, τότε σαφώς και αναμένεται να συμπεριληφθεί στη σχετική περιγραφή.

*Το ποσοστό βαρύτητας της υποενότητας A.3. είναι **5%**, επί της συνολικής βαθμολογίας, ενώ το μέγιστο όριο κειμένου είναι **750 λέξεις**.*

B. Υλοποίηση Πρακτικής

*Το ποσοστό βαρύτητας της συγκεκριμένης ενότητας είναι **20%**, επί της συνολικής βαθμολογίας*

Η συγκεκριμένη ενότητα αφορά στις διαδικασίες με τις οποίες η επιχείρηση δημιούργησε, διαχειρίστηκε, υλοποίησε και επικοινωνήσε την πρακτική. Οι πληροφορίες και τα στοιχεία που θα πρέπει να παρουσιαστούν αφορούν τους τρόπους με τους οποίους επιτεύχθηκαν τα θετικά αποτελέσματα της πρακτικής, μέσα από ισχυρή ηγεσία, ξεκάθαρους στόχους, αποτελεσματική προσέγγιση διαχείρισης, εύλογους και σταθμισμένους πόρους, αποτελεσματική επικοινωνία και

διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη, έτσι ώστε ιδεατά να είναι βιώσιμη και δυνατή η αναπαραγωγή της. Ειδικότερα:

- **B.1. Ηγεσία**

Αυτή η ενότητα παρέχει την ευκαιρία παρουσίασης του τρόπου που αποφασίστηκε η υιοθέτηση της πρακτικής, το πως ξεκίνησε, πως αναπτύχθηκαν τυχόν συνεργασίες, αλλά και πως η πρακτική υποστηρίχθηκε στη συνέχεια, πως υλοποιήθηκε εντός πλαισίου ξεκάθαρων σκοπών και γενικότερα ποια στρατηγική αντιμετώπιση υπήρξε. Στοιχεία που μπορούν να συμπεριληφθούν ενδεικτικά είναι:

- Το επίπεδο δέσμευσης και ο τρόπος εμπλοκής της ανώτατης διοίκησης στην πρακτική
- Η διαδικασία προσδιορισμού και επιμερισμού των ρόλων, των υποχρεώσεων και των ευθυνών της ηγεσίας.
- Οι πρωτοβουλίες που οι ηγέτες ανέλαβαν ως υπέρμαχοι της πρακτικής, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης.
- Οι στρατηγικοί στόχοι τυχόν συνεργασίας (π.χ. στην αντιμετώπιση συγκεκριμένης επιχειρηματικής ή κοινωνικής/περιβαλλοντικής ανάγκης) και πως οι ηγεσίες των διάφορων εταιριών συνέβαλαν στην ανάπτυξη και ενδυνάμωση της συνεργασίας αυτής.
- Ο τρόπος συμμετοχής της ηγεσίας στην παρουσίαση των στόχων προς τις άμεσα ωφελούμενες ομάδες.
- Τα εργαλεία επικοινωνίας / δημοσιοποίησης αυτών των στόχων (π.χ. με γραπτή στρατηγική, με πολιτική, με πρόγραμμα έργου, κ.α.).

*Το ποσοστό βαρύτητας της υποενότητας B.1. είναι **5%**, επί της συνολικής βαθμολογίας, ενώ το μέγιστο όριο κειμένου είναι **500 λέξεις**.*

- **B.2. Διαχείριση**

Αυτή η ενότητα παρέχει την ευκαιρία παρουσίασης στοιχείων και πληροφοριών σχετικά με την αποτελεσματικότητα της διαχείρισης και υλοποίησης της πρακτικής. Ενδεικτικά, μεταξύ αυτών μπορούν να συγκαταλέγονται:

- Οι επιχειρηματικές δομές και οι διαδικασίες που διασφαλίζουν τον αποτελεσματικό προγραμματισμό και τη λειτουργική υποστήριξη της πρακτικής, ώστε να επιτυγχάνονται οι στόχοι της.
- Οι διαδικασίες μέσω των οποίων τίθενται οι στόχοι και οι βασικοί δείκτες απόδοσης της πρακτικής.
- Τα εργαλεία που αξιοποιούνται για την παρακολούθηση, μέτρηση και αξιολόγηση της συνεργασίας σε σχέση με τους βασικούς δείκτες απόδοσης και της ευρύτερης στοχοθεσίας της πρακτικής.
- Τα αποκτηθέντα μαθήματα από τη διαχείριση της πρακτικής και πως αυτά εντάσσονται σε μια διαδικασία συνεχούς βελτίωσης.

*Το ποσοστό βαρύτητας της υποενότητας B.2. είναι **5%**, επί της συνολικής βαθμολογίας, ενώ το μέγιστο όριο κειμένου είναι **500 λέξεις**.*

• B.3. Πόροι

Αυτή η ενότητα παρέχει την ευκαιρία παρουσίασης στοιχείων και πληροφοριών σχετικά με τους πόρους που διατέθηκαν ως απαιτούμενων για την υλοποίηση της πρακτικής. Οι πόροι μπορεί να είναι οικονομικοί, ανθρωπίνου, σε είδος ή άλλοι. Ενδεικτικά, μεταξύ των στοιχείων και πληροφοριών συγκαταλέγονται:

- Το μέγεθος της πρακτικής σε σχέση με το μέγεθος των εμπλεκόμενων οργανισμών και των επιδιωκόμενων αποτελεσμάτων
- Οι οικονομικοί, χρηματικοί ή σε είδος, πόροι που διατέθηκαν στην πρακτική σε σχέση με τα λειτουργικά κόστη αυτής ή σε σχέση με την παραγόμενη αξία του τελικού αποτελέσματος ή του χρόνου που διατέθηκε στο σχεδιασμό και υλοποίησή της, κ.α.
- Οι διαδικασίες διαχείρισης των δαπανηθέντων πόρων προκειμένου να διασφαλιστεί η μεγιστοποίηση της αξία τους (πχ. διαδικασίες ενίσχυσης της φιλοσοφίας εταιρικού εθελοντισμού με παράλληλη αναγνώριση της δαπάνης χρόνου από πλευράς επιχείρησης και επιστροφής του στους εργαζόμενους ως αύξηση των ημερών αδείας, κ.α.).

Το ποσοστό βαρύτητας της υποενότητας B.3. είναι 5%, επί της συνολικής βαθμολογίας, ενώ το μέγιστο όριο κειμένου είναι 500 λέξεις.

• B.4. Επικοινωνία

Αυτή η ενότητα παρέχει την ευκαιρία παρουσίασης στοιχείων και πληροφοριών σχετικά με τον τρόπο που επικοινωνείται η πρακτική και τα αποτελέσματά της. Παρέχει επίσης τη δυνατότητα αναφοράς στα οχήματα επικοινωνίας που αξιοποιήθηκαν από την έναρξη υλοποίησής της για επίτευξη τυχόν συνεργασιών και ανάπτυξης πλαισίου διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Μεταξύ των στοιχείων συγκαταλέγονται:

- Οι τρόποι με τους οποίους τα οφέλη και τα αποτελέσματα της συνεργασίας έχουν κοινοποιηθεί και επικοινωνηθεί μεταξύ των εταίρων της πρακτικής και γενικότερα μεταξύ εμπλεκόμενων φορέων και οργανισμών.
- Οι διαδικασίες διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους τυχόν εταίρους σχετικά με την ανάπτυξη και τη στοχοθεσία αποτελεσμάτων της πρακτικής.
- Οι πηγές απόκτησης γνώσης για το θέμα που εστιάζει η πρακτική, όπως άλλες καλές πρακτικές, τόσο από το εσωτερικό της επιχείρησης, όσο και το εξωτερικό περιβάλλον συμπεριλαμβανομένης και της αλληλεπίδρασης με άλλες επιχειρήσεις και φορείς.
- Τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται για τη δημοσιοποίηση και ευρύτερα διάχυση των θετικών αποτελεσμάτων της συνεργασίας και ενδεχομένως της περαιτέρω στόχευσής της.

Το ποσοστό βαρύτητας της υποενότητας B.4. είναι 5%, επί της συνολικής βαθμολογίας, ενώ το μέγιστο όριο κειμένου είναι 500 λέξεις.

Γ. Αποτελέσματα Πρακτικής

Το ποσοστό βαρύτητας της συγκεκριμένης ενότητας είναι 60%, επί της συνολικής βαθμολογίας

Αυτή είναι η πιο σημαντική ενότητα της αίτησης και αφορά το αποτέλεσμα της πρακτικής.

Η επικέντρωση των πληροφοριών που θα επιλέξετε να παρουσιάσετε θα πρέπει να βασίζεται τόσο σε ποσοτικά στοιχεία τεκμηρίωσης όπως μετρήσιμα στοιχεία και βασικούς δείκτες απόδοσης (Key Performance Indicators – KPIs), όσο και ποιοτικά όπως δηλώσεις της διοίκησης, εργαζομένων, εμπλεκόμενων φορέων, συνεργατών, ωφελούμενων, κ.α.

Τα παρουσιαζόμενα αποτελέσματα της πρακτικής σας θα πρέπει να σχετίζονται και να αφορούν στην Κύπρο. Σε περίπτωση που η πρακτική σας επιφέρει αποτελέσματα (π.χ. μείωση του αρνητικού αντίκτυπου που προκύπτει από τη λειτουργία της επιχείρησής σας) και εκτός χώρας, τα μόνα αποτελέσματα που θα ληφθούν υπόψη κατά την αξιολόγηση είναι εκείνα που συνδέονται με την επιχειρηματική δραστηριότητα και την κοινωνία/περιβάλλον εντός της επικράτειας της Κυπριακής Δημοκρατίας.

- **Γ.1. Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά οφέλη**

Αυτή η ενότητα παρέχει την ευκαιρία παρουσίασης στοιχείων και πληροφοριών σχετικά με το βαθμό που η πρακτική πέτυχε τους στόχους της αναφορικά με το αποτέλεσμα της στην κοινωνία ή/και στο περιβάλλον (με τον όρο κοινωνία εννοούμε τους άμεσα ωφελούμενους από τη συνεργασία, την ευρύτερη κοινότητα και τους εταίρους με τους οποίους τυχόν έχετε συνεργαστεί). Στην περίπτωση που η πρακτική σας έχει ως κύριο ωφελούμενο το φυσικό περιβάλλον, αναμένεται να αναφέρετε σχετικά αποτελέσματα συνδεδεμένα με αυτό αλλά και κατ' επέκταση με τις τοπικές κοινότητες ή πληθυσμούς και ευρύτερα την κοινωνία.

Σημειώνεται πως δεν αναμένεται να παρουσιαστούν περιβαλλοντικά οφέλη σε πρακτικές που έχουν κοινωνική στόχευση. Επίσης, **με τον όρο “κοινωνικά οφέλη”** δεν εννοούμε απαραίτητως τα οφέλη για την κοινότητα. Κοινωνικά οφέλη μπορεί να είναι η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα ενός προϊόντος, η διαφορετική προσέγγιση συνεργασίας με τους προμηθευτές ή ένα νέο πρόγραμμα για το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης.

Μεταξύ των στοιχείων που μπορεί να λάβετε υπόψη συμπληρώνοντας την ενότητα αυτή είναι τα ακόλουθα:

- ο Ποιο είναι τόσο το βραχυπρόθεσμο, όσο και το μακροπρόθεσμο αποτέλεσμα της πρακτικής για τους ωφελούμενους;
- ο Ποια είναι τα αποτελέσματα για την ευρύτερη κοινωνία ή/ και για το περιβάλλον;
- ο Βοήθησε η πρακτική στην μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση για τα θέματα με τα οποία ασχολήθηκε, με κάποιο μετρήσιμο τρόπο;
- ο Έχουν υιοθετηθεί νέες προσεγγίσεις ή διαδικασίες σαν αποτέλεσμα της μάθησης που παρήγαγε η πρακτική;
- ο Λειτουργήσε η πρακτική ως μέσο άντλησης πρόσθετων πόρων για τους εταίρους από άλλες πηγές; (π.χ. μέσα από συγχρηματοδότηση ή παροχές σε είδος);
- ο Διασφάλισαν οι ωφελούμενοι πρόσθετα οφέλη μέσα από την ενισχυμένη σχέση τους μαζί σας και ενδεχομένως με άλλους εταίρους (π.χ. συμμετοχή σε εκπαιδευτικά προγράμματα);

Το ποσοστό βαρύτητας της υποενότητας Γ.1. είναι 30%, επί της συνολικής βαθμολογίας, ενώ το μέγιστο όριο κειμένου είναι 750 λέξεις.

• **Γ.2. Επιχειρηματικά οφέλη**

Αυτή η ενότητα παρέχει την ευκαιρία παρουσίασης στοιχείων και πληροφοριών σχετικά με το βαθμό που η πρακτική ωφέλησε την ίδια την επιχείρηση. Στο επίκεντρο του θεσμού τίθεται πως οι επιχειρήσεις πρέπει να ωφελούνται και αυτές από τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές τους. Αυτό μπορεί να συμβεί με διάφορους τρόπους, ανάλογα με το είδος της πρακτικής που η επιχείρηση υιοθετεί.

Αναγνωρίζεται πως η μέτρηση του επιχειρηματικού οφέλους από μια πρακτική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης μπορεί να είναι μια αρκετά δύσκολη διαδικασία ειδικά βραχυπρόθεσμα. Ωστόσο, σε μεσο-μακροπρόθεσμο ορίζοντα τα οφέλη γίνονται αντιληπτά τόσο στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, όσο και ευρύτερα, ενώ σταδιακά μπορούν να μετρηθούν με ποικίλους τρόπους οδηγώντας σε βελτίωση της επιχειρηματικής φιλοσοφίας.

Μεταξύ άλλων μπορείτε να συμπεριλάβετε πληροφορίες, εφόσον διαθέτετε σχετικά στοιχεία τεκμηρίωσης, σχετικά με:

- Το αποτέλεσμα στις προσλήψεις, τη διατήρηση, την παρακίνηση και τις δεξιότητες του προσωπικού.
- Την αύξηση της θετικής αντίληψης και φήμης της επιχείρησης μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών και των πελατών.
- Την ανάπτυξη νέων δικτύων, επιχειρηματικών επαφών, διαδικασιών, ιδεών ή προϊόντων.
- Τον προσδιορισμό συνεργασιών που προήλθαν από την πρακτική, οι οποίες οδήγησαν σε πιο μόνιμες συνεργασίες και σε καλύτερη διαχείριση επιχειρηματικών θεμάτων.
- Τη μείωση του κόστους σε ορισμένες από τις διαδικασίες λειτουργίας της επιχείρησής σας.
- Την καλύτερη επίδοση της επιχείρησης σε διαδικασίες αξιολογήσεις της μη-οικονομικής επίδοσής της.
- Την ενίσχυση πρόσβασης της επιχείρησης σε πηγές χρηματοδότησης που λαμβάνουν υπόψη τις μη-χρηματοοικονομικές επιδόσεις και δεσμεύσεις.
- Την καλύτερη προετοιμασία της για δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών

Το ποσοστό βαρύτητας της υποενότητας Γ.2. είναι 30%, επί της συνολικής βαθμολογίας, ενώ το μέγιστο όριο κειμένου είναι 750 λέξεις.

VI. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΥΠΟΔΕΙΞΕΙΣ

- ➔ Μπορείτε να κάνετε αναφορές μεταξύ μιας ενότητας και μιας άλλης προκειμένου να μη χρειάζεται η επανάληψη πληροφοριών, κάτι που θα συμβάλει στην τήρηση των ορίων λέξεων.
- ➔ Κάθε ενότητα έχει το δικό της αριθμό προκειμένου να διευκολυνθεί η αναφορά σε αυτές, οπότε δε χρειάζεται να επαναλαμβάνετε τον τίτλο της ενότητας, αλλά να χρησιμοποιείτε το δικό της αριθμό.
- ➔ Όποτε και όπου είναι δυνατόν χρησιμοποιείτε ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία. Όταν αναφερόμαστε σε ποιοτικά στοιχεία εννοούμε αποδεικτικά στοιχεία που περιγράφουν ή επεξηγούν τα ποσοτικά (αριθμητικά) αποδεικτικά στοιχεία. Για παράδειγμα:
 - Ποσοτικά αποδεικτικά στοιχεία – το 89% των εργαζομένων είναι περισσότερο παρακινήμενοι στο να εργάζονται στην επιχείρηση, ως αποτέλεσμα της συγκεκριμένης συνεργασίας σύμφωνα με τα αποτελέσματα εσωτερικής έρευνας που πραγματοποιήθηκε το 2^ο έτος υλοποίησης της πρακτικής.
 - Ποιοτικά αποδεικτικά στοιχεία – Δήλωση εργαζομένου κατά την βράβειυσή του ως ο ενεργότερος εθελοντής της εταιρείας: XXXXX εργαζόμενος: “είμαι πιο αφοσιωμένος στην επιχείρηση λόγω της συνεργασίας “XXXXXX” και της συμμετοχής μου σε αυτήν” στην ετήσια συνάντηση εργαζομένων της εταιρείας.
- ➔ Κάθε ενότητα έχει το δικό της αριθμό προκειμένου να διευκολυνθεί η αναφορά σε αυτές.

VII. ΣΗΜΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ

Πριν αρχίσετε τη συμπλήρωση της δήλωσης συμμετοχής, παρακαλούμε διασφαλίστε τα παρακάτω στοιχεία:

Κατάσταση ελέγχου	Έλεγχος✓
1. Βεβαιωθείτε ότι η πρακτική σας πληροί τους ΟΡΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	
2. Διαβάστε όλα τα έντυπα πριν αρχίσετε τη συμπλήρωση τους, προκειμένου να κατανοήσετε τι απαιτείται, καθώς και τον τρόπο καλύτερης παρουσίασης της πρακτικής σας	
3. Συγκεντρώστε όλα τα απαραίτητα στοιχεία και πληροφορίες από το εσωτερικό της επιχείρησης και τους συνεργάτες σας	
4. Εξασφαλίστε την υπογραφή του Διευθύνοντος Συμβούλου της επιχείρησής σας στο έντυπο της δήλωσής του	
5. Εξασφαλίστε την υπογραφή του/των τυχόν επιχειρηματικών ή/και μη επιχειρηματικού/ών εταίρου/ων σας στα σχετικά έντυπα	
6. Προχωρήστε στην υποβολή της δήλωσης συμμετοχής ακολουθώντας τις οδηγίες του παρόντος.	

VIII. ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ / ΔΙΕΥΚΡΗΝΙΣΕΙΣ

Παρακαλούμε αποστείλτε τυχόν ερωτήματα σχετικά με τη διαδικασία του θεσμού στο email: info@csrcyprus.org.cy μέχρι την Παρασκευή 9 Νοεμβρίου 2018. Τα ερωτήματα θα απαντηθούν συνολικά και θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα του CSR Cyprus μέχρι την Τρίτη 20 Νοεμβρίου 2018.

IX ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ - CSR Cyprus

Λεωφ. Ακροπόλεως 2 & Γλαύκου,
2000 Λευκωσία, Κύπρος

Τηλ. +357 22 665 102

Φαξ +357 22 669 459

www.csrcyprus.org.cy

